TESTEZ EN LOCAL, DÉPLOYEZ EN RADIO NATIONALE

TEST & AMPLIFY

MOVES TO SUCCESS

TESTEZ VOTRE CAMPAGNE EN ÎLE-DE-FRANCE OU MULTIVILLES AVANT DE DÉPLOYER VOTRE COMMUNICATION À L'ÉCHELLE NATIONALE

01 **TESTEZ EN LOCAL**

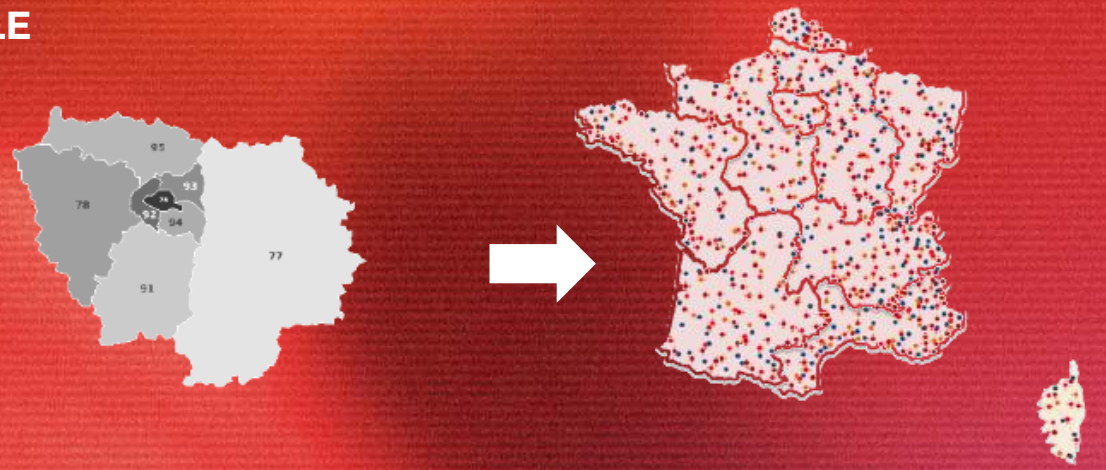
IDF ou Multi-Villes - 2 semaines consécutives min. - 8 spots/jour/station

02 **DÉPLOYEZ EN NATIONAL**

Sous 6 mois maximum,

100% DE VOTRE BUDGET TEST EN GRACIEUX

sur votre campagne nationale, jusqu'à 10 % de son montant brut hors FMA



TEST EN LOCAL

DÉPLOIEMENT AU NATIONAL

POUR QUI ?

✓ Nouveaux annonceurs NRJ Global / NRJ Global Régions (absents en N-1 et N-2)

✓ Exclusivité radio NRJ Global - Message local cohérent avec le national

Le bénéfice de cette offre est réservé aux marques n'ayant pas communiqué sur NRJ Global ou NRJ Global Régions lors des deux années civiles précédentes. L'annonceur doit justifier de son siège social en Île-de-France et s'engager à réserver l'exclusivité absolue de ses investissements publicitaires radio nationaux à la régie pour l'année en cours. Le médiaplanning est confié exclusivement à la régie selon les espaces disponibles, et la campagne nationale doit promouvoir la même marque, le même produit ou le même service que la campagne locale. Le déploiement national doit impérativement débuter dans un délai maximal de deux mois après la fin de la diffusion locale.
L'avantage commercial consiste en un volume de messages gracieux sur la campagne nationale, équivalent au montant brut investi en local et plafonné à 10 % du Montant Brut Tarif de cette campagne nationale, hors Frais de Mise à l'Antenne (FMA). Toute annulation de la campagne nationale, même partielle, entraîne de plein droit la déchéance du gracieux. Les espaces déjà diffusés à ce titre seront alors immédiatement requalifiés et facturés au tarif payant en vigueur, FMA inclus. Cette offre est non cumulable avec les accords annuels, l'offre Test & Success, ou d'autres dispositifs commerciaux, et reste régie par les Conditions Générales de Vente Radio 2027 et IDF 2027.

TESTEZ EN AUDIO DIGITAL, DÉPLOYEZ EN RADIO NATIONALE

TEST & AMPLIFY

MOVES TO SUCCESS

TESTEZ L'AUDIO DIGITAL AVANT DE PASSER À LA PUISSANCE DE LA RADIO NATIONALE.

01 **TESTEZ EN AUDIO DIGITAL**

Mix audio - 2 semaines consécutives minimum

02 **DÉPLOYEZ EN RADIO NATIONALE**

Sous 6 mois maximum,

20% DE VOTRE BUDGET NET AUDIO DIGITAL VALORISÉS
et soustrait du montant net de votre campagne nationale, jusqu'à 10 % de son montant net hors FMA

HUB AUDIO



TEST AUDIO DIGITAL

DÉPLOIEMENT AU NATIONAL

POUR QUI ?

✓ Nouveaux annonceurs NRJ Global (absents en N-1 et N-2)
✓ Exclusivité radio NRJ Global - Message audio digital cohérent avec le national

Conditions : Le médiaplanning sera confié à NRJ GLOBAL sous réserve des disponibilités planning. Nouvel annonceur : marque n'ayant fait l'objet d'aucune communication sur NRJ Global en N-1 et N-2 précédant l'Ordre de publicité. Campagne nationale à débuter au plus tard 6 mois après la fin de la campagne audio digital. Gracieux égal à 20% du montant net de la campagne audio digital, plafonné à 10 % du montant net de la campagne nationale, hors FMA. Toute annulation de la campagne Nationale, même partielle, entraîne la perte du gracieux ; la partie diffusée est refacturée aux conditions du payant, FMA inclus. Hors accords annuels, non cumulable avec Test & Success et les autres offres commerciales. Voir Conditions Générales de Vente Radio 2027 & Conditions Générales de Vente Audio Digital 2027.