LA CHRONIQUE RSE

POUR INSTAURER UN RENDEZ-VOUS AVEC NOS AUDITEURS ET PARTAGER VOS CONVICTIONS

PROFITEZ D'UN FORMAT LONG DANS UN ÉCRAN ÉCRIN POUR FAIRE ÉMERGER VOS ENGAGEMENTS RSE (1)

FORMAT 60"

Votre message sous forme de **chronique** pour prendre **le temps de convaincre.**

Des teasers 10'' en amont **annoncent la chronique.**

BILAN DE L'EMPREINTE CARBONE INCLUS

PREMIUM

Votre chronique diffusée du lundi au vendredi dans un **écran écrin exclusif** dans les **Primes** sur l'une ou plusieurs de nos 4 stations.

Les formats 10'' sont diffusés dans **une des 3 premières positions** dans la demi-heure qui précède.

DIGITAL

Un message dédié sur le digital de 10s **pour amener à écouter** la chronique
+
La chronique diffusée sur **nos webradios** en mid-roll

OPTION

Déclinaison de la chronique sous format **podcast de marque** (2)

TARIFS NOUS CONSULTER

(1) La chronique RSE est réservée aux annonceurs citant un label référencé par l'ADEME et figurant sur www.ademe.fr/labels-environnementaux pour des thématiques environnementales, ou citant un label « Origine France garantie », « Service France garanti », appellation d'origine contrôlée (AOC) pour des thématiques liées au développement local, ou mentionnant un label « Great Place to Work », « B-CORP », « Lucie 26000 », « AFNOR », « Happy Tech », « Médaille EcoVadis », « QRS ® », «Diversité », « HappyIndex @Work », « Osmoz », « Positive Company » pour des thématiques relations et conditions de travail ; ou tout autre label officiel. Les critères d'éligibilité sont susceptibles d'évoluer. L'annonceur devra fournir en amont de la campagne des justificatifs permettant d'attester de l'obtention de ce label officiel. Sous réserve de validation des Antennes et de NRJ Global. Le médiaplanning sera confié à NRJ GLOBAL sous réserve des disponibilités planning. Production de la chronique et des 2 teasers réalisés par Spot Machine (contenu de la chronique sous la responsabilité de l'annonceur).