MODALITÉS DU FLEXI PACK
ACHAT EN COÛT GRP NET NET GARANTI

- Réservé exclusivement aux campagnes classiques en Coût GRP Net Net avec au moins 10% du CA sur l'Audio Digital
- Stations éligibles : NRJ, NOSTALGIE, CHERIE FM et RIRE ET CHANSONS
- Programmation des spots assurée exclusivement par NRJ GLOBAL, en fonction des disponibilités planning.
- NRJ Global se réserve la possibilité de répondre partiellement à la demande, et de transférer la demande non servie en Radio sur l'Audio Digital.
- Retour planning au plus tard 7 ou 5 jours ouvrés avant le début de la campagne selon la période.
- Des modifications sur les spots de la campagne peuvent être apportées à tout moment jusqu'à J-2 de la diffusion du spot.

06 Coût GRP Base 100 du FLEXI PACK

Un Coût GRP Net Net Garanti 30 secondes (aussi appelé Coût GRP Base 100) est défini par station sur la cible de communication.

Les indices Périodes et Formats ainsi que la majoration des Emplacements Préférentiels s'appliquent sur le Coût GRP Base 100 au moment de la réservation de la campagne.

07 Indices Périodes FLEXI PACK

PÉRIODE	NOM	DATES	INDICE
P 1	Bleu	du 01/01/2027 au 03/01/2027	95
P 2	Rouge	du 04/01/2027 au 17/01/2027	170
P 3	Blanc	du 18/01/2027 au 28/02/2027	105
P 4	Rouge	du 01/03/2027 au 14/03/2027	170
P 5	Gold	du 15/03/2027 au 16/05/2027	145
P 6	Rouge	du 17/05/2027 au 30/05/2027	170
P 7	Platine	du 31/05/2027 au 13/06/2027	185
P 8	Rouge	du 14/06/2027 au 11/07/2027	170
P 9	Bleu	du 12/07/2027 au 22/08/2027	95
P 10	Black	du 23/08/2027 au 12/09/2027	195
P 11	Platine	du 13/09/2027 au 03/10/2027	185
P 12	Platine	du 04/10/2027 au 24/10/2027	185
P 13	Rouge	du 25/10/2027 au 07/11/2027	170
P 14	Platine	du 08/11/2027 au 14/11/2027	185
P 15	Black	du 15/11/2027 au 28/11/2027	195
P 16	Platine	du 29/11/2027 au 24/12/2027	185
P 17	Bleu	du 25/12/2027 au 31/12/2027	95

08 Indices Formats

DURÉE DU MESSAGE	INDICE
5 secondes	50
10 secondes	65
15 secondes	81
20 secondes	93
25 secondes	97
30 secondes	100
35 secondes	125
40 secondes	150
45 secondes	170
50 secondes	180
55 secondes	200
60 secondes	240

09 Majoration Emplacements Préférentiels

EMPLACEMENTS PREFERENTIELS		
EP 2	EP 4	EP 6
+25%	+20%	+15%

Choix de l'emplacement préférentiel dans l'écran publicitaire classique :

EP2 : T1 ou F1
EP 4 : T1 ou T2 ou F2 ou F1
EP 6 : T1 ou T2 ou T3 ou F3 ou F2 ou F1

10 Conditions d'annulation FLEXI PACK

En cas d'annulation partielle ou totale d'une campagne publicitaire souscrite dans le cadre de l'offre « FLEXI PACK » par l'Annonceur ou son Mandataire agissant en son nom et pour son compte, l'Annonceur dispose d'un délai de trois (3) jours ouvrés à compter de la notification écrite de l'annulation pour reprogrammer l'intégralité de la valeur de la campagne annulée (calculée sur la base du montant net HT facturable, déduction faite des remises commerciales). Cette reprogrammation doit impérativement s'exécuter dans le mois civil en cours ou, au maximum, dans un délai d'un un (1) mois calendaire à compter de la date d'annulation initiale.

En cas d'annulation définitive, des pénalités financières seront appliquées de plein droit à la charge de l'Annonceur. Le montant de ces pénalités est calculé sur la base du montant net HT initialement prévu pour la part annulée, selon le barème suivant :

Pénalités FLEXI PACK Sur le montant net net annulé	**Périodes Bleues, Blanches**	**Autres périodes**
Annulation jusqu'à J-5	25%	50%
Annulation après J-5	50%	100%