

MODALITÉS DU FLEXI PACK

ACHAT EN COÛT GRP NET NET GARANTI

- Réservé exclusivement aux campagnes classiques en Coût GRP Net Net avec au moins 10% du CA sur l'Audio Digital
- Stations éligibles : NRJ, NOSTALGIE, CHERIE FM et RIRE ET CHANSONS
- Programmation des spots assurée exclusivement par NRJ GLOBAL, en fonction des disponibilités planning.
- NRJ Global se réserve la possibilité de répondre partiellement à la demande, et de transférer la demande non servie en Radio sur l'Audio Digital.
- Retour planning au plus tard 7 ou 5 jours avant le début de la campagne selon la période.
- Des modifications sur les spots de la campagne peuvent être apportées à tout moment jusqu'à J-2 de la diffusion du spot.

06 Coût GRP Base 100 du FLEXI PACK

Un Coût GRP Net Net Garanti 30 secondes (aussi appelé Coût GRP Base 100) est défini par station sur la cible de communication. Les indices Périodes et Formats ainsi que la majoration des Emplacements Préférentiels s'appliquent sur le Coût GRP Base 100 au moment de la réservation de la campagne.

07 Indices Périodes FLEXI PACK

PÉRIODE	NOM	DATES	INDICE
P 1	Bleu	du 01/01/2026 au 04/01/2026	90
P 2	Gold	du 05/01/2026 au 18/01/2026	145
P 3	Blanc	du 19/01/2026 au 01/03/2026	110
P 4	Gold	du 02/03/2026 au 17/05/2026	145
P 5	Rouge	du 18/05/2026 au 12/07/2026	165
P 6	Bleu	du 13/07/2026 au 23/08/2026	90
P 7	Platine	du 24/08/2026 au 13/09/2026	185
P 8	Platine	du 14/09/2026 au 15/11/2026	185
P 9	Platine	du 16/11/2026 au 29/11/2026	185
P 10	Platine	du 30/11/2026 au 24/12/2026	185
P 11	Bleu	du 25/12/2026 au 31/12/2026	90

08 Indices Formats

DURÉE DU MESSAGE	INDICE
5 secondes	50
10 secondes	65
15 secondes	81
20 secondes	93
25 secondes	97
30 secondes	100
35 secondes	125
40 secondes	150
45 secondes	170
50 secondes	180
55 secondes	200
60 secondes	240

09 Majoration Emplacements Préférentiels

EMPLACEMENTS PREFERENTIELS		
EP 2	EP 4	EP 6
+25%	+20%	+15%

Choix de l'emplacement préférentiel dans l'écran publicitaire classique :

EP2 : T1 ou F1
 EP 4 : T1 ou T2 ou F2 ou F1
 EP 6 : T1 ou T2 ou T3 ou F3 ou F2 ou F1

10 Conditions d'annulation FLEXI PACK

En cas d'annulation partielle ou totale d'une campagne en FLEXI PACK, l'annonceur ou son mandataire dispose d'un délai de 3 jours ouvrés pour reprogrammer l'intégralité du montant net net annulé dans le mois en cours ou dans un délai d'un mois calendrier maximum.

A défaut, des pénalités seront appliquées sur le montant net net annulé, en fonction du délai d'annulation avant le premier jour de diffusion de la campagne et de la période tarifaire de diffusion initiale de la campagne :

Pénalités FLEXI PACK Sur le montant net net annulé	Périodes Bleues, Blanches	Autres périodes
Annulation jusqu'à J-5	25%	50%
Annulation après J-5	50%	100%

Dans le cas d'une modification ou d'une annulation partielle du fait de l'annonceur ou de son mandataire, NRJ Global se réserve la possibilité de modifier la campagne réservée.