

# DES DISPOSITIFS IMPACTANTS

POUR CAPTER L'ATTENTION DES AUDITEURS

## REVERB

DIFFUSION D'UN SPOT DE 10 SECONDES  
EN DÉBUT OU FIN D'ÉCRAN,  
POUR ACCOMPAGNER VOTRE  
CAMPAGNE CLASSIQUE  
AU SEIN DU MÊME ÉCRAN.

**85%**

**ATTENTION\***

+26 pts vs 1 seul message

**63%**

**CONSIDERATION\***

+14 pts vs 1 seul message

## TOP HORAIRE

DIFFUSÉ AU DÉBUT OU EN FIN D'ÉCRAN  
NATIONAL AU PLUS PROCHE DE L'HEURE.  
ANNONCE DE L'HEURE DONNÉE PAR LA VOIX  
ANTENNE ; SUIVI D'UN MESSAGE PUBLICITAIRE  
ENREGISTRÉ AVEC UNE VOIX COMÉDIEN.



### ANNONCE TOP CONSO

Exemple :

« Bientôt 12h30, on envoie un moment de fraîcheur avec XXX, sur Chérie. »

## BON PLAN

UNE VIRGULE DE 5s, AVEC LA VOIX ANTENNE,  
POUR INTRODUIRE VOTRE SPOT.  
UNE CAUTION ÉDITORIALE POUR INTERPELLER  
LES AUDITEURS. UNE ASTUCE SIMPLE ET EFFICACE  
POUR APPORTER DU RELIEF À VOTRE CAMPAGNE.



### BON PLAN VOIX ANTENNE

Exemple :

« Tout de suite, profitez d'un bon plan NRJ, avec XXX.. »