

# DISPOSITIFS « TIME TO »

POUR CAPTER L'ATTENTION SUR UN MOMENT DE COMMUNICATION OU SUR UN TEMPS FORT



Un format court de 10 secondes  
**diffusé en fin d'écran local  
pour une émergence optimale**

Message enregistré  
**par la voix antenne publicitaire**



Diffusion durant le déjeuner, goûter, dîner...



Départs en vacances



Fête des mères, St-Valentin, Noël, Black Friday...

**Possibilité de le décliner en floating sur certains dispositifs  
ainsi que sur le multivilles**

**Contactez-nous pour découvrir l'ensemble de nos offres de  
parrainage sur-mesure et leurs tarifs**

Pierre Arnaud Attal  
Directeur Conseil IDF MVP  
01 40 71 42 77