



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES DIGITALES

2026

DISPLAY



DISPLAY

STANDARD IAB WEBSITE ET INAPP



Formats		Dimension	Type de fichier	Poids	Device Diffusée				
Formats display IAB					Site Desktop	Site Mobile	Site Tab	Inapp Mobile	Inapp Tabl
Banner	Masthead	970x250 px	GIF / JPG / Redirect	80ko	X				
	Gigabannière	970x90 px	GIF / JPG / Redirect	60ko	X				
	Megabannière	728x90 px	GIF / JPG / Redirect	50ko	X				
	Bannière	468x60 px	GIF / JPG / Redirect	40ko			X		X
	Bannière Mobile	320x50 px	GIF / JPG / Redirect	35ko		X		X	
Pavé	Pavé	300x250 px	GIF / JPG / Redirect	60ko	X	X	X	X	
	Grand Angle	300x600 px	GIF / JPG / Redirect	70ko	X				

- Fournir l'url de redirection
- En cas de diffusion Multidevice ou Responsive : fournir plusieurs tailles en fonction de la device
- Trackings Tiers Sécurisés Acceptés
- Activable en Gré à Gré et Programmatique



DISPLAY

HABILLAGE WEBSITE (1/2)



Formats	Dimension	Type de fichier	Poids
Habillage Desktop			
► Format L	Fichier : 1920x1000 px Header : 1170x250 px max	JPG	200 ko
Habillage Mobile / Tablette			
► Format XS	Fichier : 1060x175 Header : 360x175 px	JPG	50 ko

- fournir les éléments Desktop L + WebMobile XS pour une diffusion sur toutes les devices
- Fournir l'url de redirection.
- Trackings Tiers Sécurisés Acceptés.
- Activable en Gré à Gré.
- Pas de redirect accepté.
- Nous conseillons de ne pas placer de texte ou d'éléments importants dans les gouttières qui pourraient être coupées en fonction des résolutions d'écran et certains templates de page.



DISPLAY

HABILLAGE WEBSITE (2/2)



HABILLAGE MOBILE

1060x175
Poids 50ko Max

360x175

Toutes les infos / logos dans cette zone

Ne rien écrire dans
la zone hachurée

HEADER

1170x250

Toutes les infos / logos dans cette zone

HABILLAGE DESKTOP

1920x1080px
Poids 200ko Max

Ne rien écrire dans la zone hachurée
Pas de zone blanche/vide

DISPLAY

INTERSTITIEL INAPP

Formats	Dimension	Type de fichier	Poids	Device Diffusée				
				Site Desktop	Site Mobile	Site Tab	Inapp Mobile	Inapp Tablet
Interstitial Simple								
Interstitial Mobile	320x480 px 480x320 px	GIF / JPG	70ko				X	
Interstitial Tablette	1024x768 px 768x1024 px	GIF / JPG	80ko					X

- Fournir l'url de redirection.
- Trackings Tiers Sécurisés Acceptés.
- Format portrait + paysage conseillé.
- Durée d'apparition : 10 sec max.
- Bouton "Fermer" dès la 1ere seconde.
- Activable en Gré à Gré et Programmatique



VIDÉO






Formats	Dimension	Type Fichier	Poids	Durée	Commentaires
Video Desktop / Mobile / Tablette					
Skippable à 5s	640x360 px	MP4	5 Mo	30s max	<ul style="list-style-type: none"> Fournir l'URL de redirection Trackings tiers sécurisés acceptés sur les contenus nrjplay. Fournir 1 tracking All Device (ou facturation supplémentaire) Pour Youtube, la mesure est autorisée via Ads Data Hub (ADH) pour les fournisseurs : <ul style="list-style-type: none"> Visibilité : MOAT, IAS, DoubleVerify), Reach : ComScore, Nielsen, Kantar Brand Lift : Kantar et Dynata Pixel Doubleclick Pas de Redirect (VAST / VPAID) sur Youtube, Activable en Gré à Gré et Programmatique
Non Skippable	640x360 px	MP4	4 Mo	20s max	

- Les Fichiers vidéos peuvent être livrés via AdStream ou Peach..



AUDIO



HUB
AUDIO 

The main logo features the words "HUB" and "AUDIO" in a large, bold, white, sans-serif font. The letters are filled with a solid red color and have a thick white outline. The "O" in "AUDIO" is replaced by a white circle containing the "NRI GLOBAL" logo. The "NRI" logo is in a stylized, bold font, and "GLOBAL" is written in a smaller, sans-serif font below it, all in white.

AUDIO

LIVE, RADIOS DIGITALES, PODCASTS

Formats	Type Fichier	Poids	Durée	
---------	--------------	-------	-------	--

Format audio

Preroll : Radios digitales Flux live	MP3 / WAV	1 Mo max Bitrate : 320 Kbps max	20 sec
Preroll : Podcast	MP3 / WAV	1,5 Mo max Bitrate : 320 Kbps max	30 sec max
MidRoll : Radios digitales	MP3 / WAV	1,5 Mo max Bitrate : 320 Kbps max	30 sec max

- Trackings tiers sécurisés acceptés
- Format non cliquable.
- Activable en Gré à Gré et Programmation
- En programmation : l'URL annonceur doit être indiquée sur la créa audio dans le DSP.
- Son Binaural Accepté
- Livraison des spots possible via Copiestation : « Radio NRJ Web »

=> Informations disponibles sur demande :

- Format DCO
- ShakeMe
- Companion banner
- Voice Ad



ACTIONS NRJ GLOBAL

NRJ GLOBAL SENSIBILISE

AUX BONNES PRATIQUES DE LA COMMUNICATION .

Afin que vos créations soient approuvées et diffusées, nous recommandons de :

Ne pas afficher de logos concurrents (ex: Spotify, Deezer, Apple Music, TF1, M6, MTV, Fun Radio, France Inter....).

Ne pas communiquer sur un programme ou une webradio concurrente.

Ne pas renvoyer vers un site concurrent.

Disposer pour les formats vidéo Outstream, du son OFF par défaut.

Envoyer les éléments 48 heures avant le lancement de la campagne.

Livrer en redirect ou tracking sécurisé.



Pour toutes questions, veuillez nous contacter : trafficglobal@nrj.fr



LES RÉGIES PUBLICITAIRES RADIO-AUDIO DE L'ALLIANCE DE LA RADIO

UNIFORMISATION DES SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES DES MESSAGES PUBLICITAIRES AUDIO DIGITAUX



Les régies publicitaires de l'Alliance de la Radio (Ketil, Lagardère Publicité News, M6 Unlimited, NRJ Global, RMC BFM ADS, Skyrock Public) ont renforcé l'action initiée en 2024 par le Bureau de la Radio pour réduire l'impact carbone de la diffusion des messages publicitaires en audio digital.

Cette première action permet de réduire à la fois l'impact lié au stockage et à la diffusion des messages ; Ainsi, les régies publicitaires nationales ont uniformisé les spécificités techniques pour que les messages de 30 secondes ne dépassent pas le poids de 1,5 Mo, et les messages de 20 secondes le poids de 1Mo.

Ces spécificités entrées en vigueur le 1er janvier 2025 et seront de nouveau applicables à compter du 1er janvier 2026.



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES DIGITALES

Contact : traffiglobal@nrj.fr