

# SOURCES & RÉFÉRENCES

## BRAND TO BRAND\*

### DES MARQUES PUISSANTES – AUDIENCES :

MÉDIAMÉTRIE : J+1 : EAR NATIONAL, AVRIL-JUIN 2025, LUN-DIM, 5H-24H, AUDIENCE CUMULÉE NRJ GLOBAL // J+7 ET J+28 : EAR INSIGHTS, CUMUL SEPTEMBRE-OCTOBRE 2024 ET JANVIER-MARS 2025, LUN-DIM, 5H-24H, COUVERTURE MAXIMALE SEMAINE 1 ET 28 JOURS.

**TRANSFERT DE VALEURS** : NRJ GLOBAL X BILENDI, 1200 RÉPONDANTS, AOÛT 2025.

## AUDIO IS CONNECTION\*

**LA RICHESSE DU MEDIA** : MÉDIAMÉTRIE. EAR NATIONAL, AVRIL-JUIN 2025, TOTAL RADIO, AUDIENCE CUMULÉE ET DURÉE D'ÉCOUTE PAR AUDITEURS, 13 ANS ET PLUS, LUNDI-VENDREDI, 5H-24H.

**UNE PUISSANCE QUI S’AFFIRME** : MÉDIAMÉTRIE. GLOBAL AUDIO 2025. COUVERTURE MENSUELLE, CIBLE 13-80 ANS. STREAMERS : OFFRE DIGITALE DES RADIOS. GENZ : 13-24 ANS. EVOLUTION VAGUE 2025 VS VAGUE 2024.

**LES FORCES DU MÉDIA** : MÉDIAMÉTRIE. EAR LOCALISATIONS, NOVEMBRE-DÉCEMBRE 2024, LUNDI-VENDREDI, 5H-24H, CONTRIBUTION EN %. GENZ : 13-24 ANS.

## AUDIO IS CONNECTION\*

**CONTRAT D'ÉCOUTE – « 9 MIN »** : PAR HEURE EN MOYENNE EN RADIO AU NIVEAU NATIONAL.

**CONTRAT D'ÉCOUTE – « +18 POINTS »** : TOLUNA-HARRIS INTERACTIVE SEPTEMBRE 2023. COMPARAISON CONTRAT ÉCOUTE NRJ 2023 VS NRJ 2018. AUDITEURS NRJ 18-65 ANS TOUS LES JOURS OU PRESQUE.

## AUDIO IS YOURS\*

**BRANDING – SIGNATURE SONORE** : NRJ GLOBAL X ILIGO, LISTEN&FEEL#2, 2023.

**CONSIDÉRATION – CONSIDÉRATION** : NRJ GLOBAL BASE DE DONNÉES, POST-TESTS RADIO RÉALISÉS ENTRE 2012 ET 2024

**DRIVE TO – TRAFIC EN LIGNE** : ETUDE TVTY X BDR 2022.

**ENGAGEMENT – LOW CARBON** : CSA DATA CONSULTING, M4 PLATEFORME D'OPTIMISATION BUSINESS ET D'IMPACT CARBONE. CAS CLIENT SECTEUR DISTRIBUTION : LA RADIO EST 6,4 X MOINS ÉMETTRICE DE CO2E QUE LA MOYENNE TOUS LEVIERS POUR GÉNÉRER 1€ NET DE CA. INCRÉMENTAL TOUT EN ÉTANT 1,8 X PLUS ROISTE QUE LA MOYENNE TOUS LEVIERS.

# SOURCES & RÉFÉRENCES

## AUDIO IS EASY\*

**LE HUB AUDIO BY NRJ GLOBAL – 53 MILLIONS** : ACPM, JUIN 2025, DONNÉES MONDE. CUMUL : PODCASTS RÉSEAU NRJ GLOBAL ET PARTENAIRES (NOUVELLES ECOUTES, KONBINI, FUTURA) + RADIOS DIGITALES GROUPE NRJ ET PARTENAIRES (MYZEN).

**LE HUB AUDIO BY NRJ GLOBAL – +1,3 MILLION** : DONNEE INTERNE ADSERVER, COUVERTURE SUR CAMPAGNE MOYENNE, SEPTEMBRE 2025.

**LE HUB AUDIO BY NRJ GLOBAL – 25 KPIs** : KPIS ISSUS DE NOS SOLUTIONS DE MESURE ET ÉTUDES AUDIO DIGITAL (MESURES BRAND LIFT, DRIVE TO WEB, DRIVE TO STORE, AUDIBILITÉ, BILAN DE CAMPAGNE ET BILAN CARBONE).

## AUDIO IS IDF\*

**9 MARQUES RADIO INCONTOURNABLES EN IDF** : EAR-IDF, AJ 2025. L-V, 5H-24H, 13 ANS ET +, SAUF CIBLES PRÉCISÉES. HORS RADIO PANAME & LA GRANDE MUSIQUE. AUDIENCE CUMULÉE.

**LES FRANCILIENS ADEPTES DE NOS FORMATS ONLINE** : MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL, AJ 2025, ORDINATEUR, MOBILE, TABLETTE. CIBLE

RÉGION PARISIENNE. VU MENSUELLES. NRJ GLOBAL (P).

**316 FREQUENCES & 89%** : GÉOCLIC

**PODIUMS** : MÉDIAMÉTRIE, MÉDIALOCALES SEPT 2023 - JUIN 2025 / AUDIENCE CUMULÉE CIBLE : ENSEMBLE 13 ANS ET + / LUN-VEN 5H-24H

## **MOVES TO SUCCESS = MOUVEMENTS VERS LA RÉUSSITE**

WHAT'S FRESH = QUOI DE NEUF ?

AUDIO IS CONNECTION = L'AUDIO CRÉÉ DU LIEN

AUDIO ADS IS GOOD = LA PUBLICITÉ AUDIO EST PERFORMANTE

LESS IS MORE = LA SIMPLICITÉ EST EFFICACE

AUDIO IS YOURS = L'AUDIO EST À VOUS

AUDIO IS EASY = L'AUDIO EST FACILE

DCO = DYNAMIC CREATIVE OPTIMIZATION

FOOD = ALIMENTAIRE

NEW = NOUVEAU

BROADCAST = DIFFUSION

STREAMING = DIFFUSION DE CONTENU EN LIGNE

DESIGN THINKING = DÉMARCHE D'INNOVATION CENTRÉE SUR L'UTILISATEUR

STRATEGIC ADVICE = CONSEIL STRATEGIQUE

BRANDING = IMAGE DE MARQUE

DRIVE TO = TRAFIC

BRAND SAFE = SÛR POUR LA MARQUE

KPI = INDICATEUR CLÉ DE PERFORMANCE