

DRIVETWO

OOH-DOOH & RADIO-AUDIO

ACCOMPAGNER LES CONSOMMATEURS FMCG JUSQU'À L'ACTE D'ACHAT

cityz
MEDIA

X

nri
GLOBAL

Aujourd'hui l'enjeu majeur **des marques FMCG** est **d'orchestrer** et **optimiser** la communication **pour accompagner le consommateur** jusqu'à **l'acte d'achat.**

2 acteurs majeurs de leurs marchés
s'associent pour proposer **aux secteurs FMCG***
une solution de communication

DRIVETWO

puissante et efficace

cityz
MEDIA



NRI
GLOBAL

OOH-DOOH & RADIO-AUDIO

UN DUO COMPLÉMENTAIRE GAGNANT

GÉNÉRER DE L'ATTENTION PAR LES SENS

RADIO -
AUDIO



OOH -
DOOH



ACCOMPAGNER LE PARCOURS D'ACHAT PAR LA MOBILITÉ



100%

de la consommation
OOH / DOOH
se fait **hors domicile**.
La **Publicité extérieure**
est par essence
**le média de la rue
et de la mobilité**

50%

de l'audience de la radio
**est réalisée
hors domicile**
(75% NRJ Global)⁽¹⁾

OOH-DOOH & RADIO-AUDIO

L'EFFICACITÉ DES MÉDIAS DE PROXIMITÉ

DRIVE TO WEB

74%

des citoyens **se rendent sur le site d'annonceurs** dont ils ont vu les campagnes en OOH / DOOH⁽¹⁾



+43%

en moyenne de trafic en ligne généré par une **campagne radio**⁽²⁾



ROI

+12% à +19%

L'efficacité des campagnes **Cityz Media** (OOH ou DOOH) sur les ventes en valeur des marques **FMCG**⁽³⁾

ROI pour 1€ investi
sur les radios **NRJ Global**

Radio

Audio digital
Radios digitales + podcasts

12,7€⁽⁴⁾

17,1€⁽⁴⁾

OOH-DOOH & RADIO-AUDIO

DEUX MÉDIAS ENGAGÉS POUR UNE PUBLICITÉ PLUS RESPONSABLE

UNE FAIBLE ÉMISSION DE CO2



L’AFFICHAGE

**3 à 10 fois plus sobre
qu’Internet ou la TV**

en termes d’empreinte carbone rapportée
au volume d’audience touchée⁽¹⁾



LA RADIO

**6,4 x MOINS ÉMETTRICE
DE CO2e**

que la moyenne tous leviers pour générer
1€ net de c.a. incrémental⁽²⁾

MESURE DE L’EMPREINTE CARBONE

CITYZ MEDIA propose **un calculateur
d’empreinte carbone** pour toutes vos
campagnes OOH ou DOOH

NRJ GLOBAL intègre **l’empreinte
carbone** dans les bilans de campagnes
RADIO et AUDIO

LES ANNONCEURS PLÉBISCITENT L'EFFICACITÉ DE CES DEUX MÉDIAS

OOH

+7,6%

vs 2023
Recettes publicitaires

DOOH

+16,1%

RADIO

+0,9%

vs 2023
Recettes publicitaires

AUDIO

+22,7%



L'ASSOCIATION DE 2 ACTEURS MAJEURS DES AUDIENCES PUISSANTES, CERTIFIÉES ET DES INVENTAIRES BRAND SAFE



**40M DE FRANÇAIS
TOUCHÉS CHAQUE SEMAINE⁽¹⁾**

Avec une **suppression** des cibles 25-59 ans (ind. 109)
et RDA -60 ans (ind. 115)

100K POINTS DE CONTACTS

Une empreinte puissante sur le territoire national,
avec **830 unités urbaines** couvertes,
dont **55 de +100K** habitants

LEADER DU DOOH MALLS

Avec **+220 Malls** en France,
(dont 100% du Top 25 en termes de fréquentation)
touchant ainsi **17M** de Français chaque semaine⁽²⁾



NOSTALGIE

Chérie
FM



PLUS DE 9,6M D'AUDITEURS PAR JOUR

Leader sur les 25-59 et les RDA -60 ans⁽³⁾

1^{ER} RÉSEAU RADIO DE PROXIMITÉ⁽⁴⁾

225 villes couvertes par

315 stations locales

touchant **98%** de la population



57,7M D'ÉCOUTES CERTIFIÉES / MOIS
6 flux lives, 250 radios digitales thématiques, 380 podcasts⁽⁵⁾



Vous présentent

DRIVETWO

OOH-DOOH & RADIO-AUDIO

Une solution de communication à destination
des acteurs FMCG pour amplifier vos activations
tout au long du parcours d'achat

OFFRE CONSEIL CLÉ EN MAIN

simple et compétitive



ACCOMPAGNEMENT CRÉATIF

INCLUS

Conseil créatif :

- ✓ Réalisation d'une **maquette** et du **spot audio**



- ✓ **Pré-test créatif** de **mise en situation** virtuelle

+

Création du spot DOOH
sur demande



MESURE DE L'EFFICACITÉ

INCLUS*

Une **mesure précise de l'impact de votre campagne** de communication **bi-média** que ce soit **sur l'image avec un post-test** (considération, intentions, mémorisation...) **ou sur les ventes** (impact valeur, volume...).



SIMPLICITÉ D'ACHAT & RÉACTIVITÉ

- ✓ Accès au planning **prioritaire**
 - ✓ Un **seul contact** commercial
 - ✓ Un **tarif optimisé**
 - ✓ **Rapidité** et **flexibilité**
- dans la mise en place des campagnes

DRIVETWO

OOH-DOOH & RADIO-AUDIO

L'ALLIANCE DE 2 MÉDIAS

Pour :

- + d'impact
- + de puissance
- + d'efficacité
- + d'attractivité

7 JOURS DE DIFFUSION

Lundi-dimanche

**PLUS DE 82 MILLIONS
DE CONTACTS 15+**

280K€ NETS HT

CPM CONTACTS

3,2€ net

LE DISPOSITIF DOOH

pour toucher vos audiences en contexte d'achat

PRÉSENCE EN DOOH MALLS

Une **couverture** nationale
Ciblage des centres avec présence d'une GMS/GSA
Diffusion garantie : 1 spot de 10s toutes les 90s

87 agglomérations
 176 centres commerciaux
 931 écrans
 2,3M de spots
 9,3M d'audience sur cible 11+

ACCÈS PLANNING PRIORITAIRE (1)

ACCOMPAGNEMENT CRÉATIF

+

INCLUS

MESURE DE L'EFFICACITÉ

Lundi-Dimanche

**PLUS DE 22 MILLIONS
 DE CONTACTS DOOH 25-54 ANS**

**PRÈS DE 43 MILLIONS
 DE CONTACTS TOTAL 15+**

140K€ NETS HT

CPM 15+ ÉQUIVALENT

3€ net

LE DISPOSITIF RADIO-AUDIO pour toucher vos audiences lors des pics de déplacements

PRÉSENCE EN RADIO + AUDIO



±150 spots
90 GRP sur les 25-54 ans
28% de couverture
Format 30"

MIX RADIOS DIGITALES,
FLUX LIVE ET PODCASTS
Préroll et midroll radios digitales
Préroll flux live et podcasts

ACCÈS PLANNING PRIORITAIRE (1)

ACCOMPAGNEMENT CRÉATIF



INCLUS

MESURE DE L'EFFICACITÉ

Lundi-Dimanche

**PLUS DE 20 MILLIONS
DE CONTACTS RADIO 25-54 ANS**

**PRÈS DE 40 MILLIONS
DE CONTACTS TOTAL 15+**

140K€ NETS HT

CPM 15+ ÉQUIVALENT
3,44€ net

CONTACTEZ-NOUS



SYLVIA BOULDOIRE

Directrice des ventes nationales
06 71 59 20 27

WILLIAM ROYER

Directeur des ventes locales
06 85 83 15 31

MATHILDE GNASSIA

Responsable digital national
06 48 35 97 44



ANNE SOPHIE NECTOUX

Directrice générale
01 40 71 34 46

FRANCK CHARNAY

Directeur général adjoint conseil annonceur
01 40 71 40 63

SEBASTIEN BRIZARD

Directeur Général
01 40 71 44 06