

ÉCRANS NATIVE

POUR FAIRE ÉMERGER VOS ENGAGEMENTS

**BÉNÉFICIEZ D'UN ÉCRIN DÉDIÉ AUX MARQUES ENGAGÉES
AVEC UN ÉCRAN PREMIUM UNIQUE**

Votre spot est classé dans la nomenclature Kantar RSE ou cite un label environnemental référencé par l'Ademe,
les **ÉCRANS NATIVE SONT POUR VOUS**, disponibles sous 3 déclinaisons :



THÉMATIQUES
ENVIRONNEMENT



THÉMATIQUES
QUALITÉ DE VIE
ET CONDITIONS DE TRAVAIL



THÉMATIQUES
DÉVELOPPEMENT LOCAL



Jingle thématisé
avec citation de la marque



Votre spot publicitaire
en dernière position écran



Émission

OPTION

MESURE D'EFFICACITÉ*

Image, Émergence, Considération...

ÉCRAN PUB

Les dispositifs Native sont réservés aux spots classés dans la nomenclature Kantar RSE, aux spots faisant figurer ou citant un label référencé par l'ADEME et figurant sur www.ademe.fr/labels-environnementaux dans le cas de Native Green, aux spots faisant figurer un label « Origine France garantie », « Service France garanti », « appellation d'origine contrôlée » (AOC) dans le cas de Native Made in France, ou tout autre label officiel. Les critères d'éligibilité sont susceptibles d'évoluer. NRJ GLOBAL pourra exiger de l'annonceur, en amont de la campagne, la fourniture des justificatifs permettant d'attester de l'obtention de ce label officiel. Sous réserve de validation antenne et de NRJ Global. L'écran Native est réservé à des spots compris entre 15 et 40 secondes. Le médiaplanning sera confié à NRJ GLOBAL, diffusion en fonction des disponibilités planning. Ce dispositif est soumis à la tarification des opérations spéciales et habillage écran (+25% sur le Montant Brut Tarif des messages concernés).

Les jingles seront produits par Spot Machine et seront à la charge de l'annonceur. *Post-test en option et sous réserve de faisabilité en fonction de la cible et d'un taux de couverture suffisant. Tarif nous consulter.