



SPECIFICATIONS TECHNIQUES 2023
NRJ DIGITAL SOLUTIONS

SOMMAIRE

EN QUELQUES LIGNES .

01 **DISPLAY : STANDARD IAB WEB / INAPP**

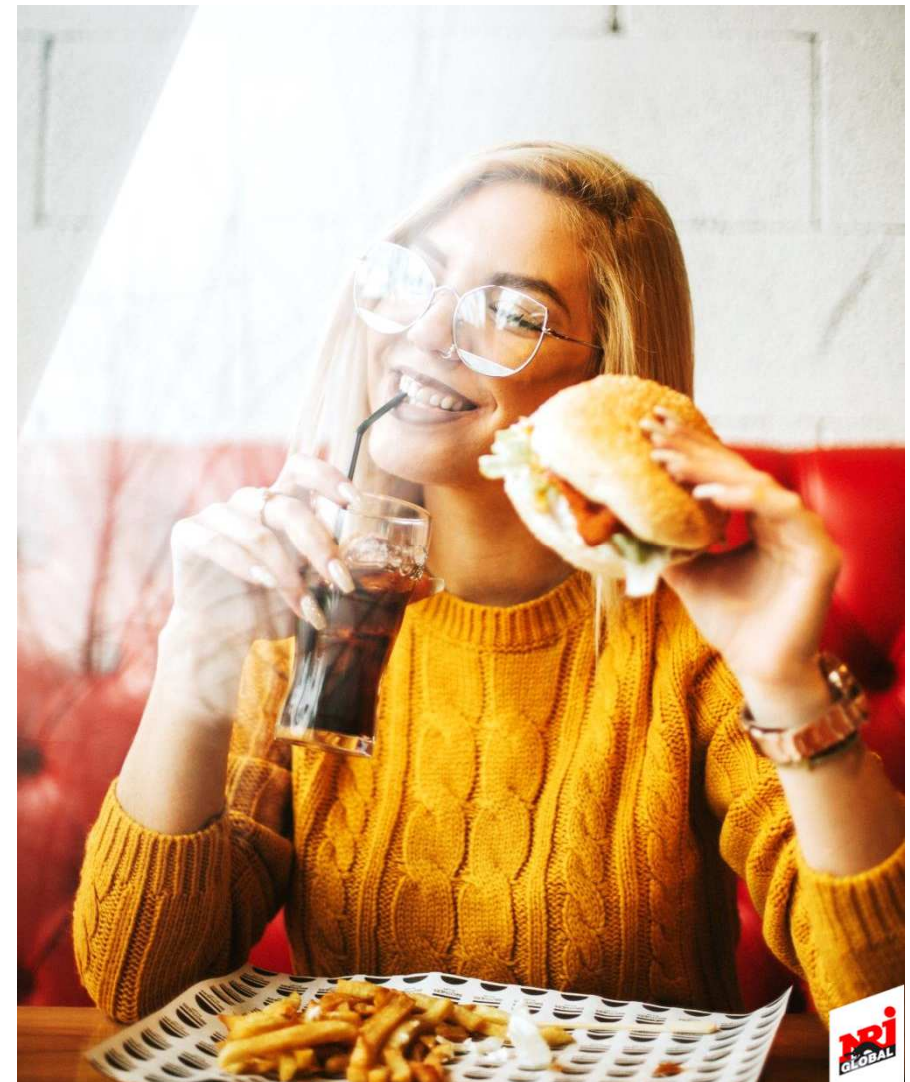
02 **DISPLAY : HABILLAGE WEBSITE**

03 **DISPLAY : INTERSTITIEL INAPP**

04 **VIDEO**

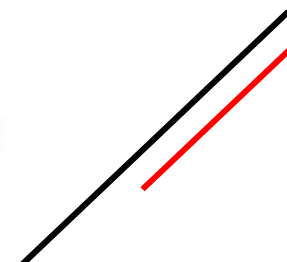
05 **AUDIO**

06 **ACTIONS NRJ GLOBAL**



01 - DISPLAY

STANDARD IAB WEBSITE et INAPP.



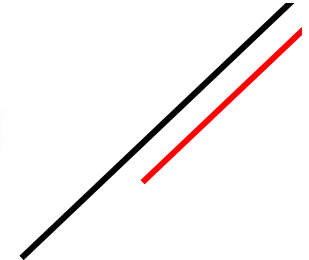
Formats		Dimension	Type de fichier	Poids	Device Diffusée				
Formats display IAB					Site Desktop	Site Mobile	Site Tab	Inapp Mobile	Inapp Tabl
Banner	Masthead	970x250 px	GIF / JPG / Redirect	80ko	X				
	Gigabannière	970x90 px	GIF / JPG / Redirect	60ko	X				
	Megabannière	728x90 px	GIF / JPG / Redirect	50ko	X				
	Bannière	468x60 px	GIF / JPG / Redirect	40ko			X		X
	Bannière Mobile	320x50 px	GIF / JPG / Redirect	35ko		X		X	
Pavé	Pavé	300x250 px	GIF / JPG / Redirect	60ko	X	X	X	X	
	Grand Angle	300x600 px	GIF / JPG / Redirect	70ko	X				

- Fournir l'url de redirection
- En cas de diffusion Multidevice ou Responsive : fournir plusieurs tailles en fonction de la device
- Trackings Tiers Sécurisés Acceptés
- Activable en Gré à Gré et Programmatic



02 - DISPLAY

HABILLAGE WEBSITE (1/2).



Formats	Dimension	Type de fichier	Poids
Habillage Desktop			
▶ Format L (Obligatoire)	Fichier : 1920x1000 px Header : 250 px max Gouttières : 150 px chacune si format M fournie 100 px chacune si pas de format M Zone du site : 1170 px (Njr / Cherie / Nosta / Rireetchansons) 1140 px (Njrplay)	JPG	200 ko
▶ Format M (Conseillé)	Fichier : 1920x1000 px Header : 250 px max Gouttières : 100 px chacune Zone du site : 970 px (Njr / Cherie / Nosta / Rireetchansons) 940 px (Njrplay)	JPG	200 ko
Habillage Tablette			
▶ Format S	Fichier et Header : 1024x250 px	JPG	80 ko
Habillage Mobile			
▶ Format XS	Fichier et Header : 828x250 px	JPG	50 ko

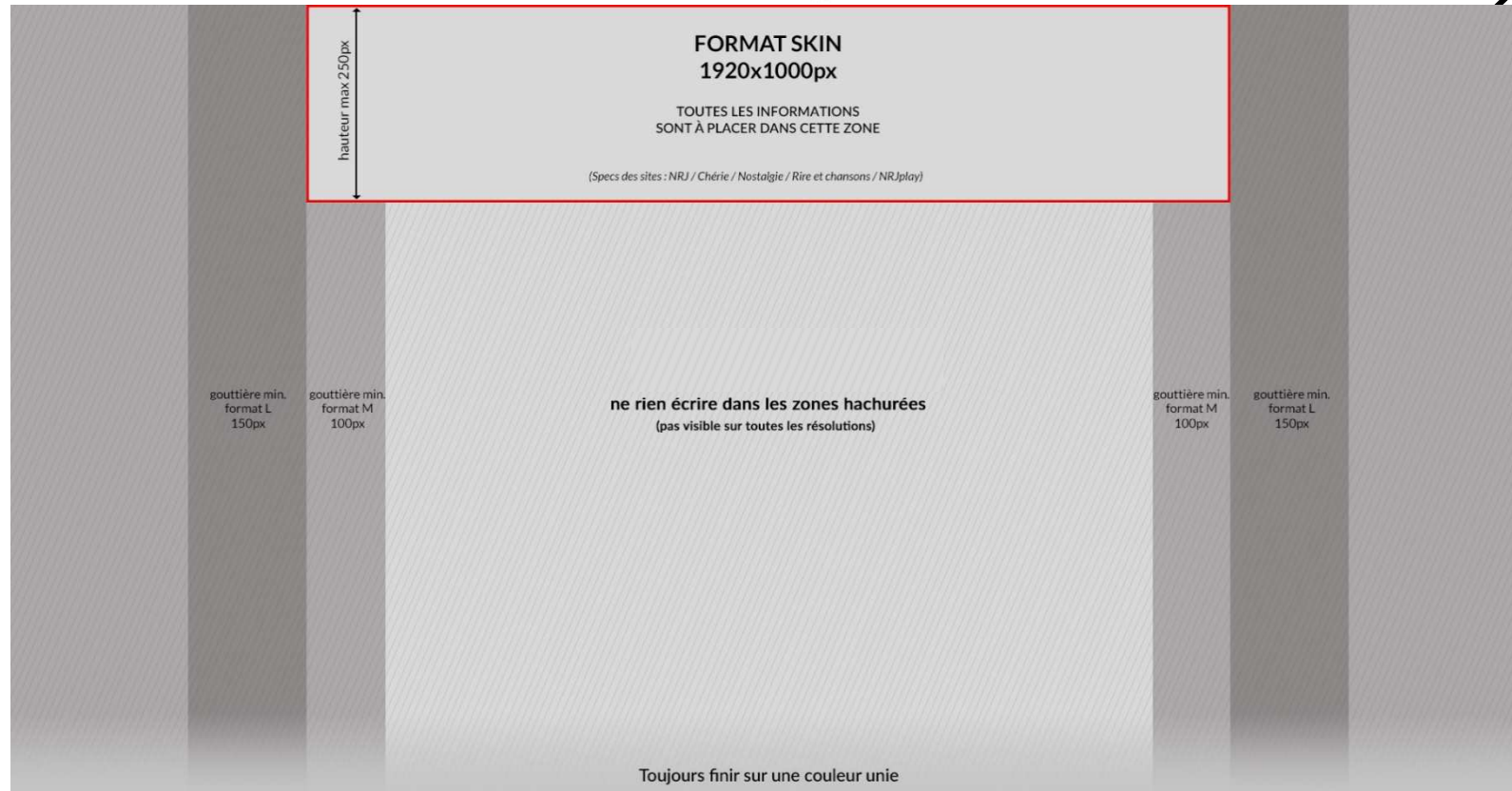
- Nos sites étant responsives, en cas de diffusion Multi-devices, fournir au minimum les éléments Desktop L + WebMobile XS.
- Les formats M et S sont conseillés.
- Fournir l'url de redirection.
- Trackings Tiers Sécurisés Acceptés.
- Activable en Gré à Gré.
- Pas de redirect accepté.
- Nous conseillons de ne pas placer de texte ou d'éléments importants dans les gouttières qui pourraient être coupés en fonction des résolutions d'écran.

Adserver : Google AdManager 360



02 - DISPLAY

HABILLAGE WEBSITE (2/2).

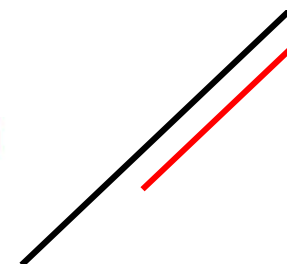


Adserver : Google AdManager 360



03 - DISPLAY

INTERSTITIEL INAPP.



Formats	Dimension	Type de fichier	Poids	Device Diffusée				
Interstitial Simple				Site Desktop	Site Mobile	Site Tab	Inapp Mobile	Inapp Tablet
Interstitial Mobile	320x480 px 480x320 px	GIF / JPG	70ko				X	
Interstitial Tablette	1024x768 px 768x1024 px	GIF / JPG	80ko					X

- Fournir l'url de redirection.
- Trackings Tiers Sécurisés Acceptés.
- Format portrait + paysage conseillé.
- Durée d'apparition : 10 sec max.
- Bouton "Fermer" dès la 1ere seconde.
- Activable en Gré à Gré et Programmatique.



04 - VIDEO

IN STREAM / YOUTUBE.



Formats	Dimension	Type Fichier	Poids	Durée	Commentaires
---------	-----------	--------------	-------	-------	--------------

Video IPTV / TV / OTT

Spot Classique	1920x1080 px	MP4	30 Mo	30s max	<ul style="list-style-type: none"> Trackings d'impression tiers sécurisés acceptés Format non cliquable Pas de Redirect (VAST / VPAID) Activable en Gré à Gré et Programmatique mais nécessitant un provisionning Recommandation RSE : Privilégier les formats 20sec.
Spots RSE (recommandé)	1920x1080 px	MP4	20 Mo	20s max	

- Pour la diffusion IPTV, le MP4 doit être provisionné : En programmatique, il doit nous être envoyé, accompagné des tracking. En retour nous fournirons un vast qui sera à intégrer dans le DSP

Video Desktop / Mobile / Tablette

Skippable à 5s	640x360 px	MP4	5 Mo	30s max	<ul style="list-style-type: none"> Fournir l'URL de redirection Trackings tiers sécurisés acceptés sur les contenus nrjplay. Fournir 1 tracking All Device (ou facturation supplémentaire) Pour Youtube, la mesure est autorisée via Ads Data Hub (ADH) pour les fournisseurs : <ul style="list-style-type: none"> Visibilité : MOAT, IAS, DoubleVerify), Reach : ComScore, Nielsen, Kantar Brand Lift : Kantar et Dynata Pixel Doubleclick Pas de Redirect (VAST / VPAID) sur Youtube Activable en Gré à Gré et Programmatique
Non Skippable	640x360 px	MP4	4 Mo	20s max	

- Les Fichiers vidéos peuvent être livrés via AdStream ou Peach.
- A noter : En gré à Gré et provisionning IPTV, les fichiers seront encodés et normalisés avant mise en diffusion.

Adserver et SSP : SFX / Google AdManager 360



05 - AUDIO

Lives, Radios Digitales, Podcasts.



RADIO nova

Formats	Type Fichier	Poids	Durée	
Format audio				
Preroll : Radios digitales Flux live	MP3 / WAV	2 Mo max Bitrate : 320 Kbps max	20 sec	<ul style="list-style-type: none"> • Trackings tiers sécurisés acceptés • Format non cliquable. • Activable en Gré à Gré et Programmaticque • En programmation : l'URL annonceur doit être indiquée sur la créa audio dans le DSP. • Son Binaural Accepté • Livraison des spots possible via Copiestation : « Radio NRJ Web »
Preroll : Podcast	MP3 / WAV	2 Mo max Bitrate : 320 Kbps max	30 sec max	
MidRoll : Radios digitales	MP3 / WAV	2 Mo max Bitrate : 320 Kbps max	30 sec max	

=> Informations disponibles sur demande :

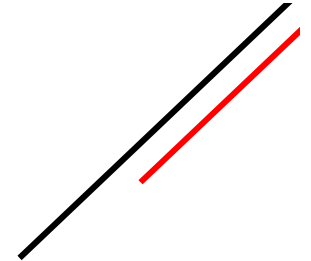
- Format DCO
- ShakeMe
- Companion banner
- Voice Ad

Adserver et SSP : Adswizz



06 – NRJ GLOBAL SENSIBILISE

AUX BONNES PRATIQUES DE LA COMMUNICATION .



Afin que vos créations soient approuvées et diffusées, nous recommandons de :

Ne pas afficher de logos concurrents (ex: Spotify, Deezer, Apple Music, TF1, M6, MTV, Fun Radio, France Inter...).

Ne pas communiquer sur un programme ou une webradios concurrente.

Ne pas renvoyer vers un site concurrent.

Disposer pour les formats vidéo Outstream, du son OFF par défaut.

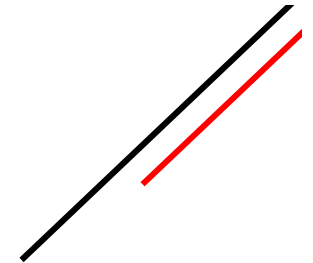
Envoyer les éléments 48 heures avant le lancement de la campagne.

Livrer en redirect ou tracking sécurisés.

Pour toutes questions, veuillez nous contacter : trafficglobal@nrj.fr

06 – NRJ GLOBAL AGIT

POUR UNE PUBLICITÉ PLUS RESPONSABLE .



NRJ Global, conscient de la nécessité de réduire l’empreinte écologique liée à ses activités, agit depuis le 1^{er} janvier 2023, en ayant baissé l’ensemble des poids de ses spécificités techniques – tout en assurant la qualité de l’expérience publicitaire – ceci afin de participer à une réduction de l’impact carbone lié à la diffusion de campagne publicitaire digitale en gré à gré :

Display -30% en moyenne vs 2022
Vidéo -20% en moyenne vs 2022

Audio -87% vs 2022

La baisse des poids des fichiers audio publicitaires permet de réduire jusqu’à -53% les émissions de CO2 d’une campagne publicitaire audio. Cette estimation est équivalente à une réduction de 86kg de CO2*, ce qui représente 3,5 jours moyen d’émission CO2 d’un français **

* L’allègement du poids des spécificités techniques des formats audio entraîne une réduction estimée de 86 kg de CO2 (soit - 53%) d’après la calcullette BDR x DK – données 2022 – campagne 500 000 impressions –100% complétion – en gré à gré

** Ministère de la transition écologique 2021

<https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/empreinte-carbone-de-la-france-de-1995-2021>