



PUBLICITÉ CONVERSATIONNELLE EN PARTENARIAT AVEC ADN.ai



NRJ GROUP

N°1 SUR LES ENCEINTES CONNECTÉES .

BÉNÉFICIEZ DE NOTRE PUISSANCE SUR LES ENCEINTES CONNECTÉES

NRJ GROUP, LE GROUPE RADIO LEADER
SUR LES ENCEINTES CONNECTÉES

65% des internautes auditeurs de radio sur enceintes connectées
y écoutent les stations du groupe NRJ

**NRJ, 1^{ÈRE} RADIO DE FRANCE SUR LE E-COMMERCE*
ET LES ENCEINTES CONNECTÉES**

LA VOIX EST
LE NOUVEAU CJC

**POUR AUGMENTER
VOS VENTES EN LIGNE,
CHOISISSEZ NRJ LA RADIO
N°1 SUR LE E-COMMERCE*.**



**NRJ RASSEMBLE CHAQUE SEMAINE
5 967 000 AUDITEURS
QUI ACHÈTENT DES PRODUITS
OU DES SERVICES EN LIGNE.**

QR code:  Pour voir une démonstration vidéo,
scannez ce QRcode

*Kantar Media TGI Octobre 2020. Stations écoutées 8 derniers jours. Usage d'Internet pour des achats de produits ou services. Cible 15 ans et +.
Pour en savoir plus sur nos activités physiques rigolées. Plus d'infos sur www.nrjgroup.com

NRJ GLOBAL RADIO TV
DIGITAL CONTENTS
SOCIAL PODCASTS
INFLUENCE DATA
EVENTS

nrjglobal.com
contact@nrjglobal.com - 01 40 71 43 43

ADN.Ai : NE CHANGEZ PAS VOS PLANS MÉDIAS RADIO MAIS DONNEZ LEURS LA VOIX.



Annonceur
Client



Prolongez vos publicités RADIO avec NRJ
par une **expérience vocale et conversationnelle interactive**
mesurable en temps réel !

ADN.Ai : LES MEDIAS DEVIENNENT INTERACTIFS CONVERSATIONNELS & VOCAUX .

Intégration audio
dans un spot
radio le rendant
conversationnel
par la voix



3 à 16 util. / pers.



+ 4 min

ADN.Ai : LES MEDIAS DEVIENNENT INTERACTIFS CONVERSATIONNELS & VOCAUX .



Intégration avec
support texte et
audio dans un spot
vidéo publicitaire le
rendant
conversationnel par
la voix



[Cliquez ici pour la démo](#)



+ 250 000



+ 600 000



+ 5 min

ADN.Ai : NE CHANGEZ PAS VOS PLANS MÉDIAS DIGITAUX
CHANGEZ JUSTE VOS CREAS.



Créez vos publicités DIGITALES sur NRJ
**pour une nouvelle expérience
vocale et conversationnelle interactive**
mesurable en temps réel !

ADN.AI ENGAGE UNE CONVERSATION VOCALE PARTOUT SUR LE DIGITAL .



+ 30 sec.



x 50 à + 2,5 %

[Testez le format en LIVE](#)

Format publicitaire type
IAB conversationnel
multimodal

[Testez le format en LIVE](#)



PACK

VOICE INCLUSiV AUDIO.

AUDIO NRJ

NRJ

- 48 Spots 30" sur deux semaines entre 17H et 20H sur NRJ du lundi au jeudi et entre 14-18H le Week end.
- 38 GRP sur cible 25-49 ans

AUDIO DIGITAL

ECOSYSTÈME DIGITAL

- Prérolls et Midroll
- Cible: auditeurs connectés à une enceinte connectée ou un assistant vocal.
- 3 200 000 impressions

SKILL ET APP

SOLUTION TALK-i

- Développement d'une skill et appli sur Google et Amazon
- Enregistrement vocal.
- Hébergement trois mois sur Google et Amazon

Budget :
nous
consulter

PACK

VOICE INCLUSiV .

NRJ 12

84 SPOTS

- Trois semaines L à D
- 30 GRP sur cible 25-49 ans

AUDIO DIGITAL

ECOSYSTÈME DIGITAL

- Prérolls et Midroll
- Cible: auditeurs connectés à une enceinte connectée ou un assistant vocal.
- 3 200 000 impressions

SKILL ET APP

SOLUTION TALK-i

- Développement d'une skill et appli sur Google et Amazon
- Enregistrement vocal.
- Hébergement trois mois sur Google et Amazon

Budget :
nous
consulter

PROD BILLBOARD VIDÉO INCLUSE

PACK

VOICE STaRTeR .

NRJ 12

84 SPOTS

- Deux semaines L à D en 20"
- 21 GRP sur cible 25-49 ans
- Prod billboard vidéo incluse



SKiLL ET APP

SOLUTION TALK-i

- Développement d'une skill et appli sur Google et Amazon
- Enregistrement vocal.
- Hébergement trois mois sur Google et Amazon

*Budget :
nous
consulter*