



x



PRÉSENTENT LEURS OFFRES
POUR OPTIMISER VOS CAMPAGNES
SUR DEUX TERRITOIRES D'INFLUENCE

PRIORITÉ

AFFLUENT

PRIORITÉ

IDF



x

nova
REGIE

PRIORITÉ **AFFLUENT**



UN TARIF ET UNE FACTURE UNIQUE

JUSQU'À

**+56% DE COUVERTURE ADDITIONNELLE
POTENTIELLE**

**SUR LES HOMMES 25-59 ANS CSPI+
SELON L'OFFRE GÉNÉRALISTE**

PRIORITÉ **IDF**



L'OFFRE LA PLUS PUISSANTE EN IDF

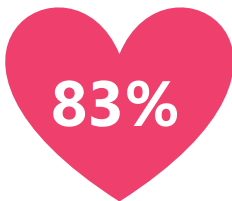
**+12 POINTS DE PDAC
SUR LES 25-49 ANS VS RMC**

**PRÈS DE 34% DE COUVERTURE
DÈS LA 1^{ÈRE} SEMAINE**

2 SOLUTIONS

INSCRITES DANS UN CONTEXTE DE DIVERTISSEMENT
BÉNÉFIQUE POUR LES MARQUES .

2 FRANÇAIS SUR 3
ONT PLUS ENVIE D'ACHETER
QUAND LA PUBLICITÉ EST DIFFUSÉE
DANS UN CONTEXTE DE DIVERTISSEMENT⁽¹⁾



DES FRANÇAIS CONSIDÈRENT LE DIVERTISSEMENT
COMME ESSENTIEL À LEUR ÉQUILIBRE⁽²⁾

nova
REGIE



Des valeurs universelles
pour
**VIBRER, S'ÉVADER,
VIVRE DES MOMENTS
D'EXCEPTION**

**ÉMOTIONS POSITIVES
PLAISIR
PROXIMITÉ
PARTAGE**

2 SOLUTIONS

QUI S'INSCRIVENT SUR LES PROMESSES FORTES DE 7 MARQUES RADIO-AUDIO .

PRIORITÉ AFFLUENT

4,2 millions d'auditeurs

chaque semaine sur Nova & Friends +
Rire & Chansons

10,4 millions d'auditeurs en ajoutant Nostalgie

PRIORITÉ IDF

3,1 millions d'auditeurs en IDF

chaque semaine sur NRJ Global +
Nova & Friends + Chante France



HIT MUSIC ONLY !

94% de hits*



LA PLUS BELLE MUSIQUE

Les tubes des années 80 à
aujourd'hui



LE GRAND MIX

Une playlist vaste avec
717 titres différents par semaine*



**LA SEULE RADIO
ENTIÈREMENT
DÉDIÉE AU JAZZ**

100% JAZZ



LES PLUS GRANDES CHANSONS

3 titres sur 4 consacrés
aux années 80*



LES STARS DU RIRE

Humour & bonne humeur
pour tous les publics



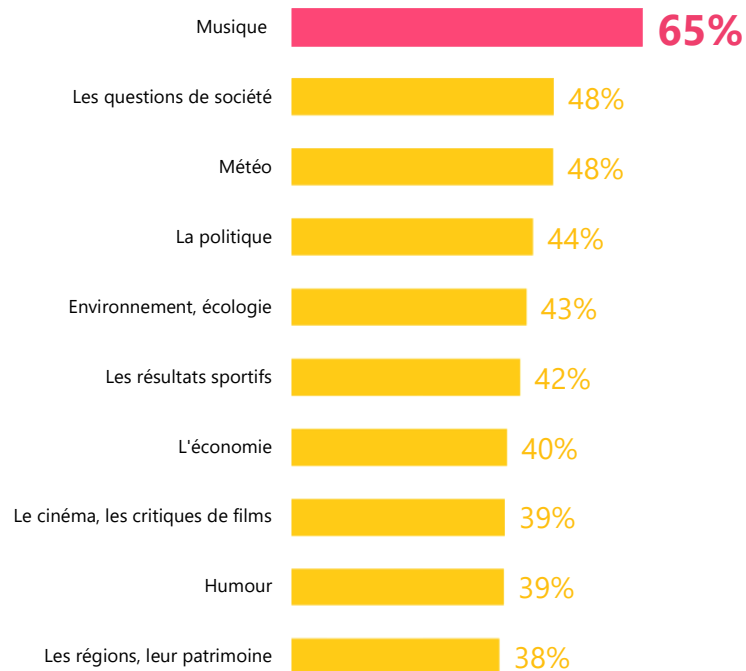
LES PLUS BELLES CHANSONS FRANÇAISES

100% de chansons françaises*

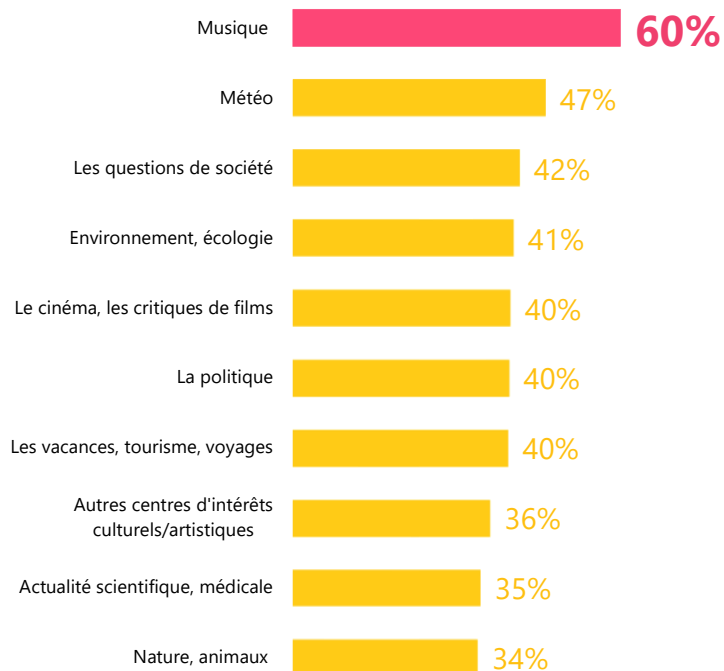
LA MUSIQUE

1ÈRE MOTIVATION D'ÉCOUTE DE LA RADIO SUR CES DEUX CIBLES.

PRIORITÉ
AFFLUENT



PRIORITÉ
IDF



PRIORITÉ AFFLUENT

LES ENJEUX

- **ACCESSIBLE DANS LES OUTILS MARCHÉ (CLÉ DE RÉMUNÉRATION À L'AUDIENCE)**
→ C'est la négo qui le rend achetable ou non
- **RAISON D'ÊTRE : CONQUÊTE SUR SECTEURS NON CAPTIFS**
Ets Financiers/Assurances, Services, Industrie, BTP et Cibles Pro
- **HORS ENGAGEMENT**
→ Objectif de taux/C.GRP < conditions habituelles
→ Calage process commerciale avec Nova



PRIORITÉ
AFFLUENT



nova
REGIE

**LE COUPLAGE
QUI AMPLIFIE LA COUVERTURE
DE VOS PLANS
HOMMES 25-59 ANS CSPI+**

PRIORITÉ AFFLUENT

UNE AUDIENCE DE 4 À 15 ANS PLUS JEUNE QUE LES GÉNÉRALISTES



Âge moyen

63 ans

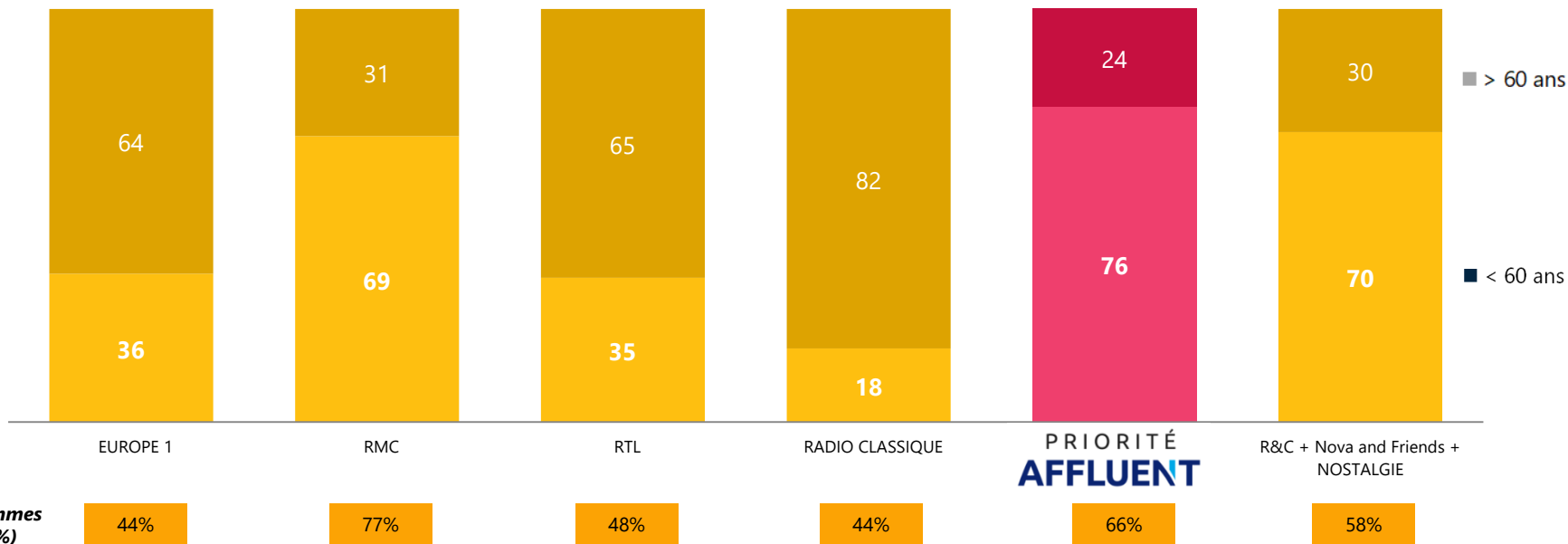
52 ans

63 ans

67 ans

48 ans

52 ans



Hommes (%)

44%

77%

48%

44%

66%

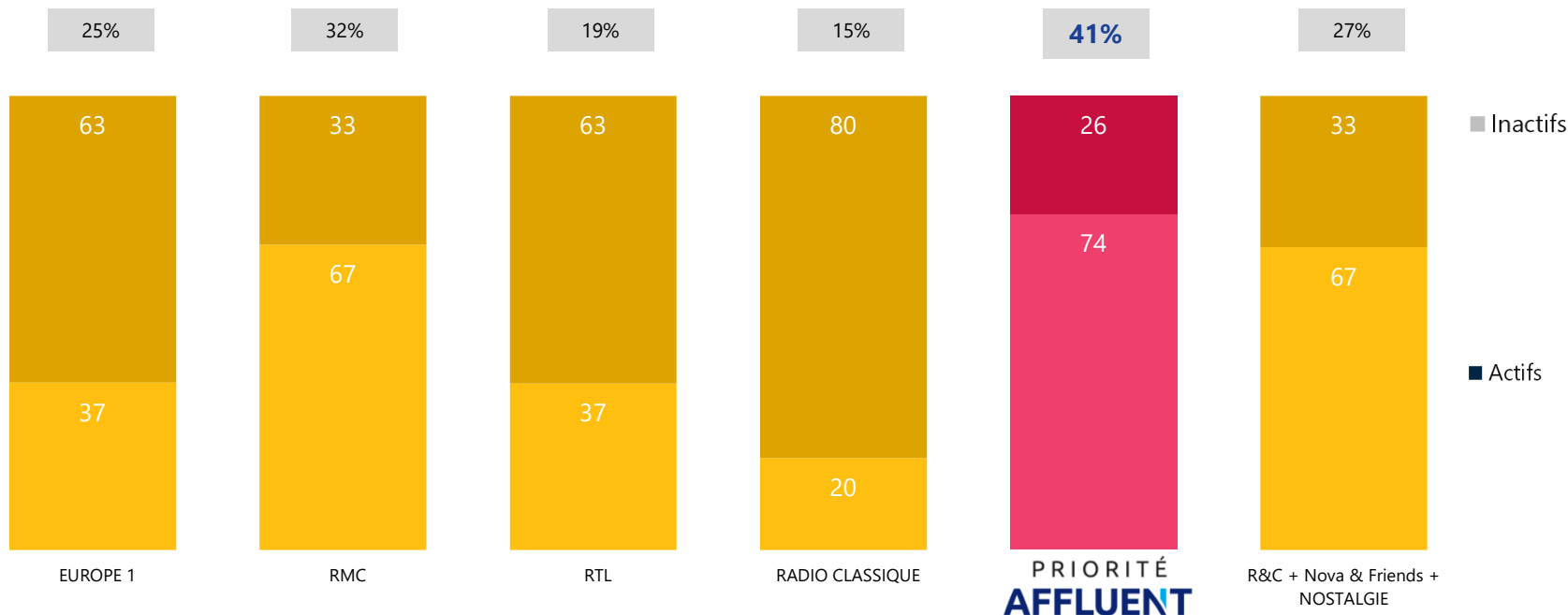
58%

PRIORITÉ AFFLUENT

UNE AUDIENCE AUX ¾ ACTIVE ET 41% CSP+

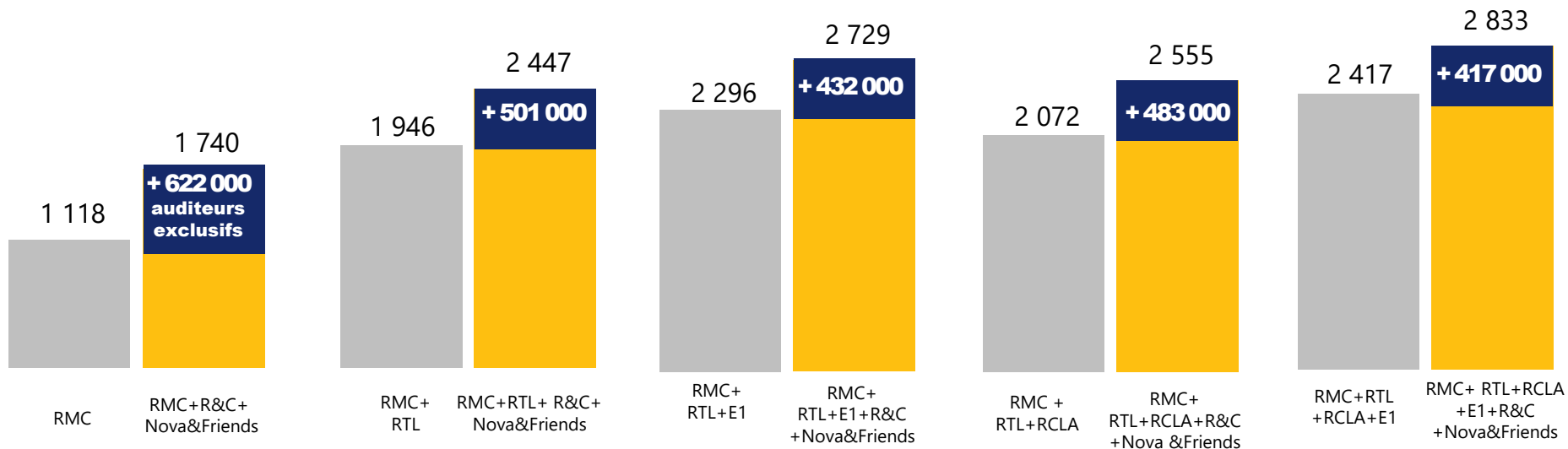


CSP+



UN POTENTIEL D'AUDITEURS H 25/59 CSP+ EXCLUSIFS À CONQUÉRIR VS GÉNÉRALISTES

APPORTS EXCLUSIFS **PRIORITÉ AFFLUENT** VS



UNE NOUVELLE SOLUTION RADIO NATIONALE

LE COMPLÉMENT NATUREL SUR LES CIBLES HOMMES 25-59 ANS CSPI+



+ **nova**
REGIE

UN TARIF UNIQUE

DÉCORRÉLÉ DE LA SOMME
DES TARIFS DES 2 STATIONS

(Accessible dans les outils marché)

UNE RÉSERVATION/FACTURATION CENTRALISÉE

Gestion par NRJ GLOBAL

UNE CLÉ DE RÉMUNÉRATION À L'AUDIENCE / STATION

+ Frais de gestion pour NRJ GLOBAL



OFFRE DE LANCEMENT 2021

PRIORITÉ AFFLUENT



UN TARIF ET UNE FACTURE UNIQUE

JUSQU'À

+56% DE COUVERTURE ADDITIONNELLE

POTENTIELLE

SUR LES HOMMES 25-59 ANS CSPI+

SELON L'OFFRE GÉNÉRALISTE

UNE ÉMERGENCE GARANTIE
EN EMPLACEMENT PRÉFÉRENTIEL

80% EP T1, T2 ET FE OFFERTS

Offre de lancement valable jusqu'au 31/12/2021 strictement valable pour l'achat du tarif Priorité Affluent et réservée pour tout nouvel annonceur sur Rire & Chansons et Nova & Friends en 2021.
Sous réserve des disponibilités planning.