

TÉLÉVISION - VIDÉO

**AVENANT N°1 AUX CONDITIONS COMMERCIALES ET TARIFAIRES
TÉLÉVISION – VIDÉO 2022 NRJ GLOBAL**

Cet avenant annule et remplace, à compter du 4 novembre 2021, les Indices de formats du Chapitre 03.3 « CONDITIONS TARIFAIRES ET COMMERCIALES COMMUNES AUX 2 MODES D'ACHAT TV », paragraphe 2 « Indices de formats » en page 35.

03 / TÉLÉVISION CONDITIONS TARIFAIRES & COMMERCIALES

03.3 / CONDITIONS TARIFAIRES ET COMMERCIALES COMMUNES AUX 2 MODES D'ACHAT TV

2 – Indices de Formats

Les tarifs publiés dans les grilles des écrans publicitaires sont exprimés en base 30 secondes. Pour connaître le tarif au format, il convient d'appliquer l'indice correspondant à la durée du spot selon le barème ci-dessous. Nous consulter pour tout format intermédiaire ou supérieur à 60 secondes.

Durée en secondes	Indices	Durée en secondes	Indices	Durée en secondes	Indices	Durée en secondes	Indices
5"	43	15"	80	25"	96	35"	141
6"	48	16"	81	26"	97	36"	146
7"	53	17"	86	27"	97	37"	151
8"	56	18"	88	28"	98	38"	156
9"	58	19"	89	29"	99	39"	162
10"	61	20"	92	30"	100	40"	168
11"	64	21"	93	31"	118	45"	191
12"	68	22"	93	32"	122	50"	216
13"	73	23"	94	33"	128	55"	243
14"	76	24"	95	34"	136	60"	275