



FAITES REDÉCOLLER VOTRE ACTIVITÉ  
AVEC L'OFFRE

 **BACK TO TRAVEL**

CROSS MÉDIA

# UNE PRISE DE PAROLE STRATÉGIQUE

## pour vos futures campagnes

63%

Des Français envisagent de partir en vacances prochainement<sup>(1)</sup>

51%

Aimeraient faire un long voyage à l'étranger dès que possible<sup>(1)</sup>

Nos publics sont passionnés par les voyages.  
(le voyage est une véritable passion, c'est un domaine de dépense important)\*



RÉGIE  
RADIO N°1

31%



RADIO  
LA + PUISSANTE

16%



24%

RÉGIE  
TV N°1



25%



24%

31% des « I like it voyage »  
écoutent les stations du Groupe NRJ

25% des téléspectateurs NRJ12 sont des  
« I like it voyage » vs 20% pour la moyenne du média TV

Sources : (1) Insights Panel. Échantillon de 544 répondants redressé sur les variables âge et sexe. Janvier 2021.

(2) Kantar Média TGI, Avril 2021 - Base 15+ - TV : Ranking chaînes au Médiamat National Quotidien. Radio : Ranking des Radios écoutées au cours des 8 derniers jours en %.

\*I like it voyage : le voyage est une véritable passion, c'est un domaine de dépense important.

# EMBARQUEZ AVEC L'OFFRE « BACK TO TRAVEL »

communiquiez simplement

UN DISPOSITIF CLÉ EN MAIN  
POUR VOTRE PROCHAINE CAMPAGNE



WEB  
RADIO

BUDGET NET GLOBAL FORMAT 20" : **70K€**

+ 15% DE GRACIEUX POUR TOUTE CAMPAGNE DIFFUSÉE  
ENTRE LE 12 JUILLET ET LE 15 AOÛT 2021

# UN DISPOSITIF BASÉ SUR LA LÉGITIMITÉ DE NOTRE GROUPE

et sur un mediaplanning optimisé

## #CROSS MÉDIA

CAPITALISEZ SUR  
**LA SYNERGIE RADIO-TV-DIGITAL**  
EN COMMUNIQUANT SUR DES  
**MOMENTS DE CONSOMMATION**  
**MÉDIAS COMPLÉMENTAIRES**

## #SUPPORTS

JOUEZ LA PUISSANCE DE NRJ  
**1<sup>ère</sup> RADIO SUR LES 25-49 ANS<sup>(1)</sup>**

PROFITEZ DE  
**LA RÉACTIVITÉ DRIVE TO WEB**  
DE NOS 2 CHAÎNES

## #TRANCHES HORAIRES

UN PLAN BÂTI AUTOUR **DES PICS DE**  
**CONNEXIONS** ET DE **RÉSERVATIONS**

DE VOYAGE EN LIGNE

**RADIO : 2 BLOCS VENDREDI-LUNDI**

SUR L'ENSEMBLE DE LA JOURNÉE

**TV : DÉJEUNER & PRIME EN SEMAINE**

**ENSEMBLE JOURNÉE LE WE**

# L'OFFRE « BACK TO TRAVEL »

Atteignez près de 15 millions de contacts avec un dispositif puissant sur cette période

2 SEMAINES DE COMMUNICATION\* – FORMAT 20"



**RADIO**  
25-49 ans



**64**  
SPOTS

**59**  
GRP

**11,5M**  
CONTACTS

**39 000€ NET NET HT**



**TÉLÉVISION**  
25-49 ans



**75**  
SPOTS

**18**  
GRP

**3,2M**  
CONTACTS

**25 000€ NET NET HT**



**DIGITAL**  
Spots audio et vidéo



+ WEB RADIOS NRJ

**293 600** IMPRESSIONS PRE-ROLLS WEB RADIO  
**214 200** IMPRESSIONS PRE-ROLLS VIDEO

**6 000€ NET NET HT**

\*Offre valable pour toute campagne diffusée du 12 juillet au 15 août 2021 et exclusivement dédiée aux annonceurs du secteur voyage-tourisme.

Sources : Radio : Base 20" Médiamétrie 126 000 Radio JM 2021. Performances calculées sur les 25-49 ans et communiquées à titre indicatif via Pop Radio. TV : base 20", Performances TV constatées via Popcorn au 24.05.2021. Montants net net hors taxes au 24.05.2021. Offre non cumulable avec d'autres offres commerciales et hors accords annuels. Le Chiffre d'Affaires généré dans le cadre de cette offre ne rentre pas dans l'assiette du Chiffre d'Affaires Brut Payant servant au calcul des remises.

Le médiaplanning sera confié à NRJ GLOBAL, diffusion en fonction des disponibilités planning.