

SOYEZ PRÊT POUR LA RÉOUVERTURE  
DE VOTRE COMMERCE LE 19 MAI  
**AVEC L'OFFRE « BACK TO SHOPPING »**



# UNE PRISE DE PAROLE STRATÉGIQUE

## AVANT LA RÉOUVERTURE DE LA DISTRIBUTION SPÉCIALISÉE LE 19 MAI

---

ACHETER DES VÊTEMENTS EN TÊTE DES DÉPENSES ENVISAGÉES DÈS LA RÉOUVERTURE



Envisagent de faire  
un long voyage à l'étranger  
dès lors que ça sera possible

# UN DISPOSITIF BASÉ

## SUR LES FORCES ET LA LÉGITIMITÉ DU GROUPE NRJ

### #CROSS MÉDIA

CAPITALISEZ SUR  
**LA SYNERGIE RADIO-TV-DIGITAL**  
EN COMMUNIQUANT SUR DES  
**MÉDIAS COMPLÉMENTAIRES**

### #PUISSANCE

**43 MILLIONS DE FRANÇAIS**  
SE DIVERTISSENT CHAQUE MOIS  
SUR NOS MÉDIAS<sup>(1)</sup>

### #SUPPORTS

JOUEZ LA PUISSANCE DE NRJ  
**1<sup>ÈRE</sup> RADIO SUR LES 25-49 ANS<sup>(2)</sup>**



**1<sup>ÈRE</sup> MARQUE PRIVÉE DE RADIOS  
DIGITALES<sup>(3)</sup>**



**2 CHÂÎNES COMPLÉMENTAIRES**  
QUI RÉUNISSENT CHAQUE JOUR  
**8,5 MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS<sup>(4)</sup>**

(1) Étude Cross Médias 2020.1 - Reproduction interdite, tous droits réservés par ACPM et Médiamétrie. Données de Mars 2020 en télévision et Internet Global. Radio : 126 000 JM 2020. Cible 15 ans et +.

(2) Médiamétrie 126 000 Radio Janvier-Mars 2020, 5h-24h, QHM et PDA, cible 25-49 ans. (3) ACPM-OJD, diffusion globale des radios digitales diffusées sur Internet, Mars 2021. (4) Médiamétrie-Médiamat, Janvier-Décembre 2020. LâD. 3h-27h. TCE 4+.

# L'OFFRE « BACK TO SHOPPING »

ATTEIGNEZ PLUS DE 14 MILLIONS DE CONTACTS AVEC UN DISPOSITIF CROSS MÉDIA

70 000 € NET NET HT



**RADIO**  
25-49 ans



HT MUSIC ONLY 1

**64**  
SPOTS

**54**  
GRP

**11M**  
CONTACTS

39 000 € NET NET HT



**TÉLÉVISION**  
25-49 ans



**75**  
SPOTS

**17**  
GRP

**3,1M**  
CONTACTS

25 000 € NET NET HT



**DIGITAL**  
Spots audio et vidéo



+ RADIOS DIGITALES NRJ

**293 600** IMPRESSIONS PRE-ROLLS WEB RADIO  
**214 200** IMPRESSIONS PRE-ROLLS VIDEO

6 000 € NET NET HT