

TÉLÉVISION - VIDÉO

**AVENANT N°2 AUX CONDITIONS TARIFAIRES ET COMMERCIALES
ET CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE TÉLÉVISION – VIDÉO 2021 NRJ GLOBAL**

Cet avenant annule et remplace les conditions des offres définies ci-dessous à compter du 23 mars 2021.

Toutes les autres conditions tarifaires et commerciales et conditions générales de Vente TÉLÉVISION-VIDÉO 2021, et de leur avenant n°1, non modifiées par le présent avenant, demeurent applicables.

Les solutions Millenials et So Femmes figurant en page 41 sont modifiées comme suit :

MILLENNIALS*

**PRÈS DE 9 MILLIONS
DE CONTACTS 15-34 ANS**
(Radio⁽¹⁾ + TV⁽³⁾)

95 000 €-

1 semaine Lundi-Dimanche

RADIO	NRJ	63 spots
TV	NRJ12	73 spots
	NRJHITS	63 spots
RADIOS DIGITALES NRJ	550 000 impressions spots audio	
REPLAY NRJ PLAY ET CHAÎNE NRJ12 YOUTUBE	235 000 impressions pré-rolls vidéo	
VIDÉOS THÉMATIQUES	150 000 vues	
AMPLIFICATION	150 000 vues	
ECOSYSTÈME NRJ		

SO FEMMES

**PRÈS DE 19 MILLIONS
DE CONTACTS SUR LES FEMMES**
(Radio⁽²⁾ + TV⁽⁴⁾)

77 000 €-

2 semaines Lundi-Dimanche

RADIO	CHÉRIE FM	104 spots
TV	CHÉRIE25	64 spots
SITE INTERNET CHERIEFM.FR	1,7 million d'impressions Pavés, bannières,	
REPLAY NRJ PLAY	175 000 impressions pré-rolls vidéo	
RADIOS DIGITALES CHÉRIE FM	353 000 impressions spots audio	
APPLICATION CHÉRIE FM	353 000 impressions interstitiels & bannières	