

1^{ÈRE} OFFRE RADIO DE FRANCE AUPRÈS DES DIRIGEANTS DE TPE

qui se divertissent chaque jour avec nos marques media.

NOSTALGIE

1^{ÈRE} RADIO DE FRANCE
AUPRÈS DES
DIRIGEANTS DE TPE

NRJ
HIT MUSIC ONLY !

1^{ÈRE} RADIO DE FRANCE
AUPRÈS DES
DIRIGEANTS DE TPE 25-49 ANS

Chérie
FM

2^{ÈME} RADIO DE FRANCE
AUPRÈS DES
DIRIGEANTS DE TPE 25-49 ANS

59% DES DIRIGEANTS DE TPE
écoutent chaque jour au moins une station du Groupe NRJ.