



OFFRE NRJ CONNECTED 25-49

LA PUISSANCE CROSS-MÉDIA DE LA MARQUE NRJ SUR LES 25-49 ANS* 35% DE COUVERTURE CROSS-MÉDIA

DISPOSITIF EN SIMULTANÉ
SUR LES SUPPORTS DE LA MARQUE NRJ
2 SEMAINES LUNDI-DIMANCHE



MÉDIAS
CLASSIQUES

RADIO	NRJ	94 SPOTS
TV	NRJ12	92 SPOTS

MÉDIAS
DIGITAUX

SITES INTERNET NRJ.FR	320 000 IMPRESSIONS PAVÉ RG
RADIO DIGITALES NRJ	335 000 IMPRESSIONS SPOTS AUDIO
APPLICATION NRJ	375 000 IMPRESSIONS INTERSTITIELS

MONTANT NET NET*



*Montant Net Net H.T. au19/08/19. Remise Mandataire incluse, format 20". Hors frais de mise à l'antenne et hors frais techniques. Le montant et les dispositifs de cette offre sont susceptibles d'évoluer en cours d'année. Les accords annuels ne s'appliquent pas sur cette offre. Le médiaplanning sera confié à NRJ GLOBAL. Le Chiffre d'Affaires généré dans le cadre de cette offre ne rentre pas dans l'assiette du chiffre d'affaires Brut Payant servant au calcul des remises. Cette offre ne se cumule pas avec les autres offres présentes dans les Conditions Tarifaires et Commerciales et les Conditions Générales de Vente TV, Radio et Digital 2019 ou avec toute autre offre commerciale proposée par NRJ GLOBAL en cours d'année. Pour la partie TV, offre réservée à l'achat en Taux.
PERFORMANCES CROSS-MÉDIA : Performances évaluées et certifiées par Médiamétrie, Étude CROSS MÉDIAS vague 2019.2, cible 25-49 ans (Couverture 34,6%).