



OFFRE NRJ MILLENNIALS

LA PUISSANCE CROSS-MÉDIA DE LA MARQUE NRJ SUR LES MILLENNIALS*

10,2 MILLIONS DE CONTACTS 15-34 ANS (RADIO⁽¹⁾ + TV⁽²⁾)

AUXQUELS S'AJOUTENT LES IMPRESSIONS SUR NOTRE UNIVERS DIGITAL

DISPOSITIF EN SIMULTANÉ
SUR LES SUPPORTS DE LA MARQUE NRJ
1 SEMAINE LUNDI-DIMANCHE



MÉDIAS CLASSIQUES	RADIO	NRJ	63 SPOTS
	TV	NRJ12	73 SPOTS
		NRJ HITS	60 SPOTS
MÉDIAS DIGITAUX	RADIOS DIGITALES NRJ	550 000 IMPRESSIONS SPOTS AUDIO	
	REPLAY NRJ PLAY ET CHÂÎNE YOUTUBE NRJ12 PLAYER AUDIO NRJ	235 000 IMPRESSIONS PRÉ-ROLLS VIDÉO	
INFLUENCE	VIDÉO THÉMATIQUE*** (food, musique, beauté, mode,...)	150 000 VUES	
	AMPLIFICATION ÉCOSYSTÈME NRJ	150 000 VUES	

MONTANT NET NET**



*Millennials : individus nés entre 1985 et 2000. Source INSEE.

**Montant Net Net H.T. au 19/08/19. Remise Mandataire incluse, format 20". Hors frais de mise à l'antenne et hors frais techniques. Le montant et les dispositifs de cette offre sont susceptibles d'évoluer en cours d'année. Les accords annuels ne s'appliquent pas sur cette offre. Le médiaplanning sera confié à NRJ GLOBAL. Le Chiffre d'Affaires généré dans le cadre de cette offre ne rentre pas dans l'assiette du chiffre d'affaires Brut Payant servant au calcul des remises. Cette offre ne se cumule pas avec les autres offres présentes dans les Conditions Tarifaires et Commerciales et les Conditions Générales de Vente TV, Radio et Digital 2019 ou avec toute autre offre commerciale proposée par NRJ GLOBAL en cours d'année. Pour la partie TV, offre réservée à l'achat en Taux.

*** Selon brief client et profil influenceur.

(1) PERFORMANCES RADIO : Kantar Media A.I. Atelier Radio. 126 000 Radio Avril-Juin 2019. 15-34 ans (7 699 000 contacts). (2) PERFORMANCES TV : Popcorn. Performances estimées semaine type Octobre 2019 plan testé en Juillet 2019, 15-34 ans (2 569 750 contacts).