



LE NRJ GAMES SERIES

Février à Mai 2018

2016

Création de la marque
NRJ GAMES, 1^{er} Média
d'information Gaming
www.nrjgames.fr



2017

1^{er} semestre

Création du tournoi
NRJ GAMES
STUDENTS SERIES
avec CDiscount



2017

Septembre

NRJ confie une
émission de radio à
DOMINGO,
streamer puissant



2018

1^{er} semestre

LE NRJ GAMES
STUDENT SERIES
DEVIENT LE
NRJ GAMES SERIES










NRJ GAMES SERIES 2018

LE CONCEPT



-  **2 Jeux majeurs** de l'E-Sport mondial LOL et Overwatch
-  **1 Jeu Sportif** Grand Public PES 2018
-  **4 mois** de tournoi et de visibilité
-  **1 cash Price** :15 000 €
-  **Une Finale Exceptionnelle** à la Dreamhack Tours 2018





PES 2018

PRO EVOLUTION SOCCER

Editeur: Konami

Communauté:

- 2016 → 800 000 exemplaires
- Âge Moyen → 25-34ans



LEAGUE of LEGENDS

Editeur: Riot Games

Communauté:

- + de 100 millions de joueurs actifs
- Âge moyen → 27,8 ans

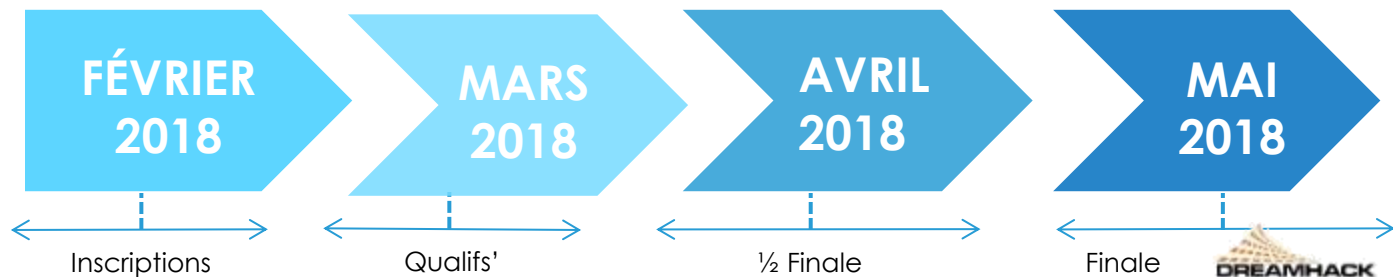


OVERWATCH

Editeur: Blizzard Entertainment

Communauté:

- + de 30 millions de joueurs actifs
- Âge moyen → 28,9 ans



RADIO



DIGITAL+EDITO



TERRAIN



INTÉGRATION RADIO & DIGITALE

AMPLIFIER SA NOTORIÉTÉ ET SA VISIBILITÉ



Durée → 4 mois sur **NRJ**



Format → 3 spots différents de 20'



Performances → 15-34 ans / 136 GRP



Durée → 4 mois sur Njr.fr, Njr Play & Njr Games



Formats → Différents formats événementiels



Impressions → 1,1M à 1,6M



Présence continue sur **Nrj Games**



4 articles edito



Mise en avant **d'offres commerciales avec redirection**



Jeux Concours (hors dotations)



Posts hebdomadaires sur nos réseaux sociaux



INTÉGRATION TV

AMPLIFIER SA NOTORIÉTÉ ET SA VISIBILITÉ

Cible : **Hommes 25-34 ans**
Période : **février à mai 2018**
Format: Spot de **30 secondes**
Emplacement : Fil rouge sur les **séries US**



CIBLE	GRP	CONTACTS
Hommes 25-34 ans	25	856 482

Sous réserve de changement de programmation

Audiences Popcorn extrapolées - Base Tarifs Janvier-Février 2017

Sur la base de : 3 368 000 Hommes 25-34 ans équipé(e)s TV

PARTICIPEZ À LA DREAMHACK TOURS, UN DES 3 PLUS GRANDS ÉVÉNEMENTS E-SPORT FRANÇAIS !



15 000 visiteurs



Présence de votre marque **sur notre stand et amphi**



Animations dédiées (échantillonnage, VR...)



Concours **Cosplay**



Rencontrer les **professionnels du milieu**



POUR ALLER PLUS LOIN

PRENDRE LA PAROLE DANS UNE ÉMISSION



DominGo, **un des plus grands streamers** Français

Moment d'échange entre auditeurs et Streamers
(tous les Dimanche 20h-00h)

Forte communauté sur les réseaux Sociaux

29 MILLIONS DE VIDÉOS VUES



174 000 FANS



445 000 abonnés YouTube