



TÉLÉVISION

## **AVENANT N°5 AUX CONDITIONS TARIFAIRES ET COMMERCIALES ET CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE TÉLÉVISION – VIDEO 2020 NRJ GLOBAL**

Cet avenant annule et remplace les conditions d'accès et de réservation figurant au Chapitre 2, article 2 (page 9)

### **2 / L'ACHAT EN COÛT GRP NET NET GARANTI**

MODALITÉS D'ACHAT

#### **2- Conditions d'accès et de réservation**

Le Coût GRP Net Net Garanti 30 secondes Base 100, ainsi que ses conditions d'application, devront impérativement être définis et acceptés par NRJ GLOBAL d'une part, et l'annonceur ou son mandataire d'autre part, avant la réservation de la campagne.

Les demandes de réservation pour les campagnes achetées en Coût GRP Net Net Garanti seront transmises au service planning de NRJ GLOBAL dans le respect du calendrier des ouvertures de planning (cf. page 26) et au plus tard, un mois avant le début de la campagne. NRJ GLOBAL met à disposition des annonceurs et de leurs mandataires un document de brief pour toutes les campagnes classiques achetées en Coût GRP Net Net Garanti. Ce document devra être complété et renvoyé à NRJ GLOBAL dans les délais prévus (cf. page 13) afin de réserver la campagne et de faire part à NRJ GLOBAL des souhaits de critères médiaplanning de l'annonceur.

Par ailleurs, les annonceurs et les mandataires auront à leur disposition un document fourni par NRJ GLOBAL, appelé simulateur, permettant la simulation de l'application des indices sur le Coût GRP Net Net 30 secondes Base 100.

Le brief et le simulateur sont disponibles sur le site [www.nrjglobal.com](http://www.nrjglobal.com) et peuvent être amenés à évoluer en cours d'année. Le brief et le simulateur n'ont en aucun cas une valeur contractuelle, toute demande de réservation sera soumise à la validation de NRJ GLOBAL.

Le brief de programmation des campagnes en Coût GRP Net Net Garanti devra être soumis prioritairement via Popcorn ou via le brief NRJ GLOBAL.

NRJ GLOBAL s'engage à respecter le Coût GRP Net Net Garanti Base 100 et à faire ses meilleurs efforts pour respecter les critères de médiaplanning indiqués par l'annonceur ou son mandataire au moment de la réservation de la campagne, dans la limite des disponibilités planning. En fonction des disponibilités planning, NRJ GLOBAL peut ainsi faire varier les répartitions de critères de l'annonceur de + ou - 5 points. NRJ GLOBAL pourra proposer à l'annonceur ou son mandataire une nouvelle répartition des critères énoncés. NRJ GLOBAL ne pourra être tenu du respect des contraintes en cas de non-respect des règles de réservation.

En outre, une campagne en cours de diffusion pourra être interrompue par NRJ GLOBAL avant sa date de fin prévue, dès lors que le budget Net Net aura été atteint. La campagne pourra être prolongée après validation par l'annonceur et/ou le mandataire d'un nouveau budget Net Net.

**NRJ GLOBAL s'engage à respecter un plafond de facturation de +3% du montant net net indiqué dans le brief transmis par l'annonceur ou son mandataire.**

**La facturation sera donc établie dans la limite de ce plafond.**

L'achat en Coût GRP Net Net Garanti ne pourra être garanti pour les campagnes d'une durée inférieure à 14 jours consécutifs.

Les remises commerciales définies au sein des Conditions Commerciales de l'Achat en Taux ne sont pas applicables à l'achat en Coût GRP Net Net Garanti. Les montants investis par un annonceur en Coût GRP Net Net Garanti seront néanmoins comptabilisés dans le montant Brut Payant pris en compte dans le calcul de la Remise Nouvel Annonceur, la Remise de Volume, la Remise de Progression et la Remise de Couplage TV.