



TÉLÉVISION

AVENANT N°2 AUX CONDITIONS TARIFAIRES ET COMMERCIALES ET CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE TÉLÉVISION – VIDEO 2020 NRJ GLOBAL

Cet avenant annule et remplace les indices de périodes tarifaires figurant au Chapitre 2, article 6 (page 12) ainsi que les périodes d'ouverture de planning figurant au Chapitre 4, partie Programmation des campagnes, article 1 (page 26).

2 / L'ACHAT EN COÛT GRP NET NET GARANTI

MODALITÉS D'ACHAT

6 - Indices de périodes tarifaires

Lors de sa demande de réservation, l'annonceur indiquera à NRJ GLOBAL les dates de sa campagne. La Base 100 sera alors impactée par les indices de Périodes selon la grille ci-dessous et en fonction des disponibilités planning.

DATES	du 01/01/2020 au 05/01	du 06/01 au 09/02	du 10/02 au 01/03	du 02/03 au 05/04	du 06/04 au 10/05	du 11/05 au 28/06
INDICES	70	95	90	115	90	120
du 29/06 au 12/07	du 13/07 au 26/07	du 27/07 au 16/08	du 17/08 au 30/08	du 31/08 au 18/10	du 19/10 au 20/12	du 21/12 au 31/12/2020
100	70	55	100	125	125	70

4 / CONDITIONS TARIFAIRES & COMMERCIALES TV-VIDÉO

PROGRAMMATION DES CAMPAGNES

1 – Ouvertures de planning

PUBLICATION TARIFS	PÉRIODES	DATES OUVERTURE	DATES RETOUR
Mardi 15 octobre 2019 (CGV + Tarifs)	Janvier - février 2020	Vendredi 8 novembre 2019	Lundi 25 novembre 2019
Mardi 10 décembre 2019	Mars - avril 2020	Vendredi 10 janvier 2020	Lundi 27 janvier 2020
Mardi 11 février 2020	Mai - 21 août 2020	Vendredi 27 mars 2020	Lundi 13 avril 2020
Mardi 12 mai 2020	22 août - octobre 2020	Vendredi 5 juin 2020	Lundi 22 juin 2020
Mardi 30 juin 2020	Novembre - décembre 2020	Vendredi 4 sept 2020	Lundi 21 sept 2020