



WELCOME BACK

Des solutions business adaptées à la reprise pour renouer avec vos clients

JUIN 2020

WELCOME BACK

DES SOLUTIONS BUSINESS ADAPTEES À LA REPRISE POUR RENOUER AVEC VOS CLIENTS

1. IN&OUT

Soutenez **vos prises de parole ciblées** en Ile-de-France et en multilocal **au fil de la réouverture progressive de vos points de vente.**

2. E-COMMERCE FOREVER

Jouez l'efficacité drive to web Radio-Audio-TV-Video avec un dispositif optimisé autour des pics de transactions e-commerce et des pics de connexion Internet.

3. 24 HEURES CHRONO

De votre brief à votre message à l'antenne, 24 heures chrono et pas une de plus ! Un dispositif clé en main incluant création, production, planification, diffusion de vos campagnes Radio et Audio.

4. INSIGHTS PANEL

Un panel d'enquêtes à votre service pour comprendre et être au plus près des **besoins et attentes de vos consommateurs, tester vos spots** en amont de vos communications, **valider vos objectifs de campagnes...**

— SOLUTION —



SOUTENEZ LES RÉOUVERTURES PROGRESSIVES DE VOS POINTS DE VENTE
avec des prises de paroles ciblées géographiquement en multilocal et en Ile de France

DISPOSITIF RADIO SUR MESURE DU 8 MAI AU 23 AOÛT 2020

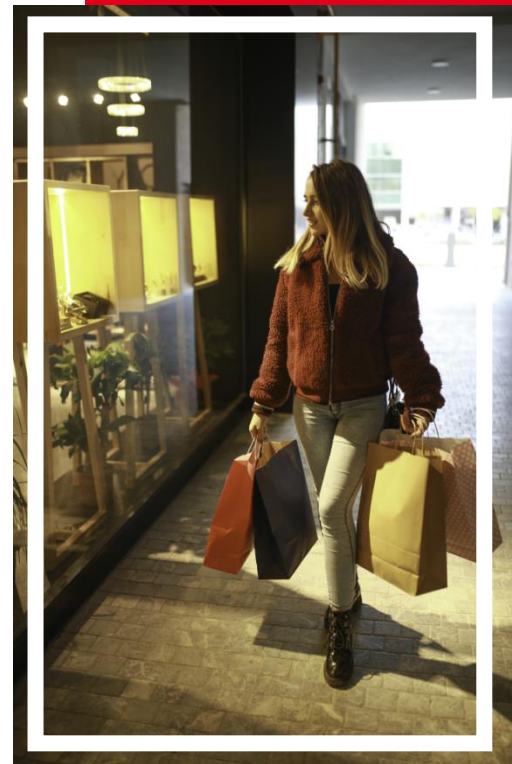


PENSEZ EFFICACITÉ

Renouez le contact avec vos consommateurs au fil de la réouverture de vos points de vente

LA RADIO GÉNÈRE
UN FORT TRAFIC EN MAGASIN

+ 22%

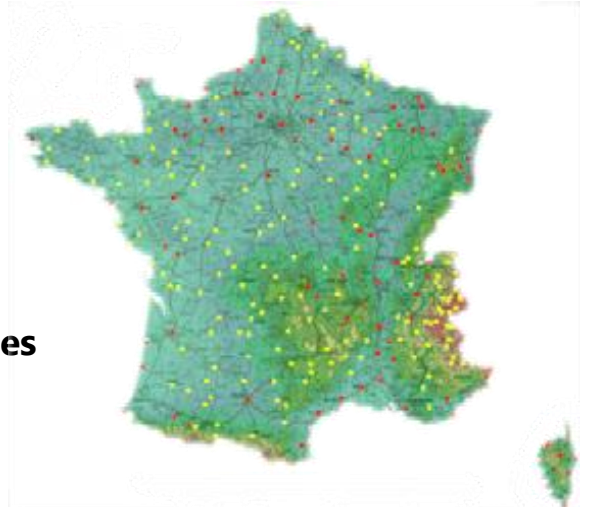


UNE OFFRE SUR MESURE EN IDF ET MULTILocal

Pour accompagner les réouvertures de vos points de vente,
par des prises de parole ciblées géographiquement

En période progressive de déconfinement, **NRJ Global** soutient et facilite vos communications en **mettant en place un dispositif inédit, souple et simple.**

Construisez votre dispositif radio sur mesure pour accompagner l'ouverture de vos points de vente en local ou multilocal, **grâce à nos 313 fréquences actives, réparties sur plus de 200 villes et couvrant les zones de chalandises attenantes.**



LE RÉSEAU NRJ GLOBAL IDF- MULTIVILLES

Le réseau de proximité radio n°1



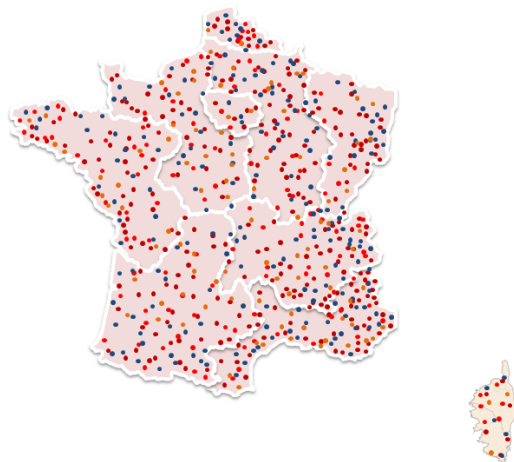
NOSTALGIE

Chérie
FM



75,8%

DE LA POPULATION COUVERTE⁽¹⁾



ABBEVILLE	BESANCON	CHATEAUDUN	FONTAINEBLEAU	LE THILLOT	NANTES	RENNES	TOURNON SUR RHONE
AMI	BEZIERS	CHAUM	FONTAINEBLEAU / MONTERE LENS		NARBONNE	ROANNE	TOURS
AMI (PONTE LECCIA)	BIARRITZ	CHERBOURG	GERARDMER	LES PLEUX	NEUFCHA TEAU	ROCHEFORT	TROYES
AIX-EN-PROVENCE	BLOIS	CHOLET	GHISONACCIA	LILLE	NEUFCHA TEL EN BRAY	RODEZ	TULLE
AJACCIO	BOCOGNANO	CLERMONT-FERRAND	GOURNAY	LIMOGES	NEVERS	ROMILLY/NOGENT SUR SEIN	VALENCE
ALBI	BONFACIO	COLMAR	GRAY	LONS-LE-SAUNIER	NICE	ROUEN	VALENCE-DAGEN
ALENÇON	BORDEAUX	COMBLoux/MEGEVE/SAIN T-GERV	GRENOBLE	LUCHONS/SUPERBAGNERES	NIMES	ROUSSILLON	VALENCIENNES
ALES	BOULOGNE SUR MER	COMMERCY	GUEBWillER	LUNEVILLE	NIORT	SABLE/SUR SARTHE	VERDUN
AMIENS	BOURG-EN-BRESSE	COMPIEGNE	QUINGAMP	LYON	NOGENT-LE-ROTROU	SAINT JORJIOZ	VESOUL
ANGERS	BREL-SUR-ROYA	CORNIMONT	ILE D'OLERON	MACON	NOYON	SAINT LO	VICHY
ANNECY	BREST	CORTE	ILE ROUSSE	MANTES-LA-JOLIE	NY ONS	SAINT POL SUR TERNOISE	VIENNE
ANNEMASSE	BRIV E-LA-GAILLARDE	COULOMMIERS	ISSOIRE	MARSEILLE	OLORON-SAINTE-MARIE	SAINT QUENTIN	VILLEFRANCHE SUR SAONE
ANNONAY	CAEN	CREST	JOINVILLE	MARTIGUES (ETANG-DE-BEF	ORLEANS	SAINTE	VIVARIO
ARCA CHON	CAHORS	DECAZEVILLE	LA BRESSE	MAZAMET	ORTHEZ	SAINT-ETIENNE	VOIRON
ARRAS	CALVI	DIEPPE	LA BRIGUE/TENDE	MEAUX	PARIS	SAINT-GAUDENS	YSSINGEAUX
AUCH	CAMBRAI	DIJON	LA FERTE-MA CE	MELUN	PAU	SAINT-NAZAIRE	
AVIGNON	CANAVAGGIA/PONTE-LECCO	DOLE	LA FERTE-SOUS-JOUARRE	MENTON	PERGUEUX	SAINT-OMER	
BAGNERES-DE-BIGORRE	CANNES	DOUAI	LA FLECHE	MERS-LES-BAINS	PERONNE	SAINT-RAPHA EL (FREJUS)	
BAGNOLS-SUR-CEZE	CARCASSONNE	DOUARNENEZ	LA MONGIE	METZ	PERPGNAN	SAIN T-TROPEZ	
BAREGES	CASTELNAUDARY	DRA GUIGNAN	LA ROCHELLE	MIMZAN	POITIERS	SETE	
BAR-SUR-AUBE	CASTRES	EPERNAVY	LA TOUR-DU-PIN (BOURGOI	MONT DE MARSAN	PORTO-VECCHIO	STRASBOURG	
BASTIA	CERET	EPINAL	LANNION	MONTALIBAN	PRADES	TARBES	
BAYONNE	CERVIONE	ETAMPES	LA VAL	MONTBELIARD	PRIVAS (ex AUBENAS)	THIERS	
BEAUMONT SUR OISE	CHALON SUR SAONE	EU (LE TREPOT)	LE CREUSOT (MONTCEAU-LI	MONTMELIMAR	PROVINS	THIONVILLE	
BEAUV AIS	CHAMBERY	EYNE	LE CREUSOT/MONTCEAU-LI	LE MONTEPELLIER	QUIMPER	THOUARS	
BEDARIEUX	CHARTRES	FLERS	LE HA VRE	MORZINE	REDON	TOUL	
BERGERAC	CHATEAU-CHINON	FLORAC	LE MANS	MULHOUSE	REIMS	TOULON	
BERNAVY	CHATEAU-DU-LOIR	FONT ROMEU (OSSEJA)	LE PUY-EN-VELAY	NANCY	REMIROMONT	TOULOUSE	

DES PROGRAMMES EN LOCAL

ÉMISSION LOCALE* :
lundi-vendredi
4 heures / jour

INFO LOCALE :
lundi-vendredi
Flashes info quotidiens
Météo, Info trafic

PUBLICITÉ LOCALE :
toute la journée
2 écrans par heure dédiés aux
communications locales

Fréquences NRJ GROUP – au 1/08/2018

*Hors IDF (1) Géoclic (outil de géolocalisation)



COMMENT ÇA MARCHE ?

- 1 **Contactez nos équipes** pour définir vos besoins
- 2 Votre contact commercial-conseil recueille :
 - vos **zones de communication** parmi les 313 fréquences actives NRJ Global en région ou en IDF
 - vos **jours / semaines** de communication
- 3 Votre conseil établit une **recommandation sur mesure**
- 4 Une fois votre dispositif validé par vos soins, NRJ Global gère la programmation de votre campagne et la diffusion de vos messages et établit une **facture unique** pour l'ensemble du dispositif

Contactez-nous via In&out@nrjglobal.fr
ou auprès de votre contact commercial-conseil habituel pour nous énoncer vos besoins

LES SERVICES EN PLUS

De la prise de brief à la diffusion de votre message



1 Un contact privilégié via une adresse unique

Pour vous accompagner dans le déploiement de votre campagne. Prise de brief, panorama audience, zone de couverture, gestion de la campagne, création sonore, diffusion de votre message. Contactez-nous via In&out@nrjglobal.fr ou auprès de votre contact habituel

2 La création de votre spot publicitaire incluse⁽¹⁾

Pour tout dispositif de plus de 30 K€ nets investis entre le 8 mai et le 23 août 2020.

3 Le service 24H CHRONO⁽²⁾

Pour une diffusion de votre message dans un délai maximum de 24 heures.

4 L'offre 7 = 10⁽³⁾

Pour l'investissement d'une vague de 7 jours minimum du 8 mai au 23 août 2020, NRJ Global offrira 3 jours supplémentaires.

(1) Création d'un message audio d'une durée maximum de 20 secondes. Pour chaque création supplémentaire avec repiquage adresse, 50 euros en surplus. Nous contacter pour plus d'information (2) Délai de 24 heures applicable les jours ouvrés sous réserve d'un brief créatif complet reçu 24 heures avant (produit, points forts, ce qu'il faut impérativement retrouver dans le spot, mots clés, ton (voix), signature, mentions légales ...) et un planning confirmé la veille de diffusion avant 11h. Comme pour toute prestation, NRJ Global doit disposer de l'attestation de mandat si vous avez un mandataire et de la fiche client (disponible sur demande) si vous êtes un nouveau client chez NRJ Global. Conformément aux CGV NRJ Global pourra demander un paiement total ou partiel avant toute diffusion. (3) Offre non cumulable à toute offre NRJ GLOBAL Régions. Les 10 jours devront comporter le même nombre de spots par jour et de même format. Les spots gracieux seront diffusés sous le même mode (FS, FJ, THI) que les spots payants et sous réserve d'espace disponible.

— SOLUTION —
**E-COMMERCE
FOREVER**



JOUEZ L'EFFICACITÉ DRIVE TO WEB RADIO-AUDIO-TV-VIDEO

avec un dispositif optimisé autour des pics de transactions e-commerce et des pics de connexion internet





SOLUTION E-COMMERCE FOREVER

**Touchez vos consommateurs
aux plus forts moments de connexion internet**

**AVEC UN DISPOSITIF CONSTRUIT AUTOUR DES PICS DE TRANSACTIONS E-COMMERCE⁽³⁾ (LUNDI, MERCREDI, DIMANCHE),
DES PICS DE CONNEXION⁽⁴⁾ (DE 17H À 23H) ET UN RENFORT DE COUVERTURE AVEC UNE PRÉSENCE EN PRIME.**



RADIO-AUDIO

NRJ GLOBAL 168 SPOTS

NRJ, NOSTALGIE, CHÉRIE FM, RIRE & CHANSONS

LUNDI - SAMEDI <i>nb. despots/jour</i>	1 spot de 7h à 10h
	2 spots de 17h à 20h
	3 spots de 20h à 23h
DIMANCHE	6 spots de 9h à 23h

RADIO

+ de 15 millions
de contacts RDA -60 ans

AUDIO DIGITAL⁽¹⁾

500 000
impressions

90 K€* MINIMUM

1 semaine Lundi-Dimanche



TV-VIDÉO

NRJ GLOBAL 61 SPOTS

NRJ12, CHÉRIE25, NRJ HITS

LUNDI - SAMEDI	Prime : 45 % desGRP**
DIMANCHE	17 % desGRP**

TV

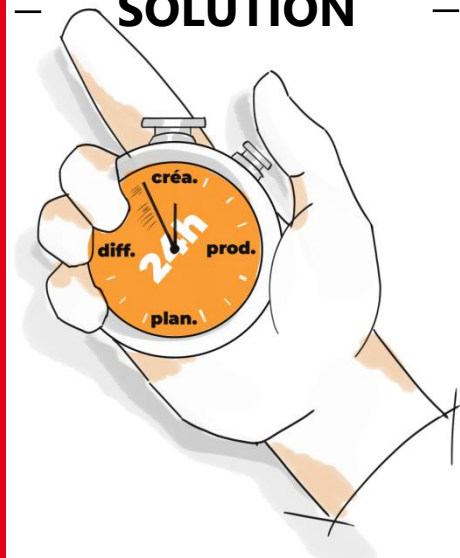
+ de 2,9 millions
de contacts RDA -60 ans

VIDÉO⁽²⁾

500 000
impressions

*Montant Net Net H.T. au 04/05/2020. Remise Mandataire et FMA (radio) du message 20" inclus. Hors accords annuels et non cumulable avec d'autres offres commerciales. Le montant et les dispositifs de ces offres sont susceptibles d'évoluer en cours d'année. Le Chiffre d'Affaires généré dans le cadre de ces offres ne rentre pas dans l'assiette du Chiffre d'Affaires Brut Payant servant au calcul des remises. Le médiaplanning sera confié à NRJ GLOBAL. Diffusion en fonction des disponibilités planning. Le délai minimum de déploiement est d'un mois. PERFORMANCES RADIO : Kantar Media AL Atelier Radio, Médiamétrie.126 000 Radio Janvier-Mars 2020. Cible RDA -60 ans. PERFORMANCES TV : Médiamétrie Médiamat. Audiences consolidées Mars 2020 ; Thématik V37 (Audiences consolidées Janvier - Juin 2019). Exemples de performances donnés à titre indicatif. (1) Radio digitale et podcasts. (2) Replay NRJ PLAY, Chaînes Youtube NRJ GROUP et player audio NRJ. (3) Webloyalty2018. (4) Kantar Media TGI Avril 2020. Cible 15 ans et +. Activités d'hier. Pics de connexion internet de 17h à 23h.

SOLUTION



SERVICE 24 HEURES CHRONO

et pas une de plus... pour une campagne radio-audio clé en main !
NRJ Global soutient et facilite vos communications en période de reprise.



DE VOTRE BRIEF À VOTRE MESSAGE À L'ANTENNE

Un service clé en main en 24 heures top chrono

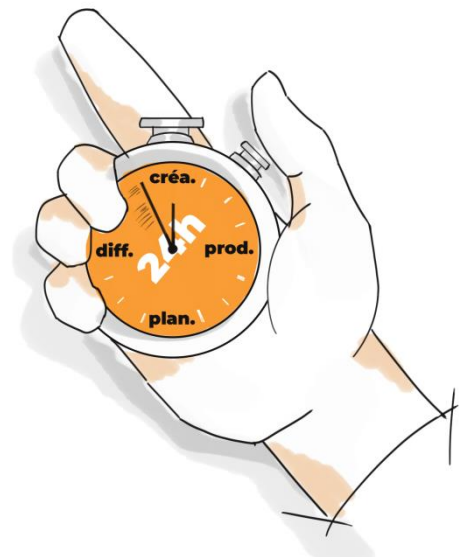
NRJ Global met en place un dispositif inédit dans un **délai maximum de 24 heures**⁽¹⁾ **de la création à la diffusion de votre message**⁽²⁾.

1- CREATION et PRODUCTION : Spot Machine, studio de création du Groupe NRJ met à disposition un **casting voix** de 30 comédiens et l'intégralité de ses **banques sons et musiques** pour créer votre message.

2- PLANIFICATION : Les **équipes médiaplanning** NRJ Global à votre disposition pour **construire votre plan** en fonction de votre cible afin d'en **optimiser les performances**.

3- DIFFUSION : Pour toute campagne **exclusive entre le 6 avril et le 23 août 2020**, vos messages bénéficient **d'une programmation radio et audio digital garantie à 100%**.

Contactez-nous via 24heureschrono@nrjglobal.fr ou auprès de votre contact habituel



(1) Délai de 24 heures applicable les jours ouvrés sous réserve d'un brief créatif complet reçu 24 heures avant (produit, points forts, ce qu'il faut impérativement retrouver dans le spot, mots clés, ton (voix), signature, mentions légales ...) et un planning confirmé la veille de diffusion avant 11h. Comme pour toute prestation, NRJ Global doit disposer de l'attestation de mandat si vous avez un mandataire et de la fiche client (disponible sur demande) si vous êtes un nouveau client chez NRJ Global. Conformément aux CGV NRJ Global pourra demander un paiement total ou partiel avant toute diffusion. (2) Création d'un message audio d'une durée maximum de 30 secondes. Pour toute tarification, nous consulter.

— SOLUTION —
iNSIGHTS
PANEL



MESUREZ LES BESOINS ET ATTENTES DE VOS CONSOMMATEURS



SOLUTIONS

INSIGHTS PANEL

2020

INSIGHTS PANEL, notre plateforme d'études met à votre disposition un ensemble de solutions pour accompagner vos prises de décisions dans ce contexte.

Du pré-test au post-test

En amont de votre campagne publicitaire, pour définir la création la plus appropriée à vos objectifs et au contexte,
À l'issue de votre campagne publicitaire, pour valider l'atteinte de vos objectifs.

Mise en place de dispositifs d'études ad'hoc

Pour répondre à vos problématiques spécifiques.



SOLUTIONS

INSIGHTS PANEL

NRJ GLOBAL ACCOMPAGNE LA RELANCE DE VOTRE BUSINESS

AVEC DES SERVICES ETUDES CLE EN MAIN ET SUR MESURE

Pré-test

Sélectionner la création la plus appropriée pour soutenir vos objectifs de communication

INDICATEURS CLÉS MESURÉS

Appréciation
Compréhension
Items publicitaires
Items créatifs
+ 2 questions spécifiques

Valeur : 7K€*
pour 2 créations testées

**150 panélistes par création testée pour une durée moyenne de questionnaire de 10 minutes incluant une question ouverte. Prérequis : au minimum 2 créations testées avec des traités créatifs différents. Pour plus de créations, nous consulter.*

Post-test

Établir le bilan de votre campagne et recueillir des enseignements pour votre future prise de parole

INDICATEURS CLÉS MESURÉS

Notoriété
Image
Intentions
Mémorisation
Diagnostic Publicitaire
+ 2 questions spécifiques

Valeur : 7K€*

**400 panélistes auditeurs /téléspectateurs d'au moins 1 des stations ou chaînes du plan média. Durée moyenne de questionnaire de 10 minutes (incluant 2 questions ouvertes). Sous réserve de faisabilité en fonction de la cible à recruter et de la couverture de la campagne.*

Ad'hoc

Lancer une étude sur-mesure pour répondre à un besoin spécifique pour votre prise de décision

TYPES D'ETUDES

Usages
Consommation
Tendances
Intentions

Valeur pour 10 questions 7K€*

300 panélistes de votre cible - Questions fermées.