



OFFRE TV-VIDÉO SECTORIELLE NOUVEAUX ANNONCEURS

PRODUITS BANCAIRES - CENTRES AUTO - LUNETTERIE - JEUX VIDÉO ET LOGICIELS - SANTÉ

MAXIMISEZ L'IMPACT DE VOS CAMPAGNES SUR LES 25-49 ANS EN COMMUNIQUANT SUR NOS 3 CHÂÎNES ET NOTRE HUB DIGITAL 100% DIVERTISSEMENT

DISPOSITIF 3 SEMAINES



MONTANT NET NET*

TV		COÛT GRP NET NET 25-49 ANS**
PÉRIODE BLANCHE	du 01.01.2018 au 25.02.2018	1 100€
	du 09.07.2018 au 26.08.2018	
PÉRIODE GOLD	du 26.02.2018 au 08.07.2018	1 500€
	du 27.08.2018 au 31.12.2018	



+ FORFAIT DIGITAL	600 000 PRÉ-ROLLS 20" - 6K€ NET
--------------------------	--

Offre exclusivement réservée aux annonceurs absents des chaînes NRJ GLOBAL en 2016 et 2017 des secteurs KANTAR MEDIA : 30-Produits bancaires B.D. 424-Centres auto, 505-Lunetterie, 570-Jeux vidéo et logiciels et de la famille KANTAR MEDIA 26-Santé.
 *Montant net net H.T., Remise Mandataire incluse, hors frais techniques. Ces montants sont susceptibles d'évoluer en cours d'année avec un préavis de 5 jours calendaires. Offre non cumulable avec d'autres offres commerciales et non accessible aux annonceurs liés à NRJ GLOBAL par un accord annuel. Sous réserve de disponibilités planning. Le médiaplanning sera confié en intégralité à NRJ GLOBAL, sans contrainte. Période Blanche : 01.01.2018 au 25.02.2018 et 09.07.2018 au 26.08.2018. Période Gold : 26.02.2018 au 08.07.2018 et 27.08.2018 au 31.12.2018. Périodes susceptibles d'être modifiées en cours d'année.

**Coût GRP NET NET 25-49 ans base 30" et hors majorations prévues dans les Conditions Générales de Vente - non cumulable avec les autres offres et remises.

TV : spots 30". DIGITAL : pré-rolls vidéo 20", format : FLV, poids maximum 2.5 Mo - Réception de l'ensemble des éléments techniques 8 jours ouvrables minimum avant démarrage de la campagne - Liste des programmes non exhaustive et non garantie - Contenus des spots soumis à la réglementation SMAD.