



LES 1^{ER} et 8 MAI, PARTEZ EN WEEK-END AVEC NRJ GLOBAL

OFFRE SPRING BREAK 2019

DISPOSITIF RADIO ET RADIOS DIGITALES





**LORS DES LONGS WEEK-ENDS
DES 1^{ER} MAI ET 8 MAI 2019**



**Propose une offre radio ciblée sur les forts
moments de déplacements en voiture**



PLUS DE 1 FRANÇAIS SUR 4 PART EN COURT SÉJOUR AU PRINTEMPS

(28% pour les 25-49 ans)

Kantar Media TGI. Octobre 2018. Base population 15 ans et + (26,8%).
Départs en courts séjours (moins de 5 jours) sur la période mars-avril-mai
au cours des 12 derniers mois.



LES DÉPENSES DES MÉNAGES RESENT SOUTENUES EN MAI

Les ménages français ont dépensé
47,6 Mds € en mai 2018
(vs 47,5 Mds € de moyenne mensuelle en 2018)



ET LES FRANÇAIS AIMENT DÉPENSER POUR LEURS VACANCES ET LOISIRS

37% des Français aiment dépenser
pour leurs vacances et voyages
35% pour leurs sorties et loisirs



NRJ GLOBAL, L'OFFRE RADIO PRÉFÉRÉE DES 25-49 ANS EN VOITURE

En semaine,

38,6% des 25-49 ans
écoutent les radios NRJ GLOBAL en voiture

Le week-end,

31,7% des 25-49 ans
écoutent les radios NRJ GLOBAL en voiture





NRJ GLOBAL, LA PUISSANCE EN RADIO SUR LES 25-49 ANS

Chaque jour **4 541 000** auditeurs⁽¹⁾

À chaque instant **23,1%** de part d'audience commerciale⁽¹⁾

Dès la 1^{ère} semaine **38,2%** de couverture⁽²⁾



Médiamétrie. Cible 25-49 ans. (1) 126 000 Radio Janvier-Mars 2019. Audience cumulée et part d'audience commerciale, base régies privées, lundi-vendredi, 5h-24h. (2) Panel Radio 2017-2018. Couverture semaine 1, lundi-dimanche, 5h-24h.



2 WEEK-ENDS 1 DISPOSITIF ÉMERGEANT



NOSTALGIE



2 WEEK-ENDS

56 K€

NET NET*

RADIO :

168 MESSAGES 20"

RADIOS DIGITALES :

410 000 IMPRESSIONS

*Montant net net H.T. au 04/02/19, base spots radio et spots audio digital 20", remise mandataire et frais de mise à l'antenne inclus, hors frais de production et frais techniques. Médiaplanning construit par NRJ GLOBAL, sous réserve de disponibilités planning. Offre non cumulable avec d'autres offres commerciales et hors accords annuels.

OFFRE SPRING BREAK

DISPOSITIF TYPE PAR STATION ET PERFORMANCES RADIO ESTIMÉES
IMPRESSIONS RADIOS DIGITALES SUR L'ENSEMBLE DES WEEK-ENDS

	1 ^{ER} MAI						8 MAI					
	Ma	Me	J	V	S	D	Ma	Me	J	V	S	D
	30/04	01/05	02/05	03/05	04/05	05/05	07/05	08/05	09/05	10/05	11/05	12/05
08h30												
09h30		20						20				
10h30		20						20				
11h30		20						20				
12h30		20				20		20				20
13h30		20				20		20				20
14h30						20						20
15h30						20						20
16h30	20					20	20					20
17h30	20					20	20					20
18h30	20					20	20					20
19h30	20					20	20					20
20h30	20					20	20					20
21h30	20						20					
22h30	20						20					
NB SPOTS	7	5	0		0	9	7	5	0		0	9

20 Message 20"



Performances Radio

25-49 ans sur les 2 week-ends : **24,5% de couverture**

62 GRP

+410 000 IMPRESSIONS AUDIO DIGITAL



OFFRE SPRING BREAK 2019

CONTACTS

Laurence BUCQUET

Directrice Générale

Tél : 01 40 71 44 06

E-mail : lbucquet@nrjglobal.fr

Nicolas HABY

Directeur Général

Tél : 01 40 71 42 98

E-mail : nhaby@nrjglobal.fr