



# OFFRE GÉNÉRATION 35-59

## UNE OFFRE AUDIO IMPACTANTE SUR LES 35-59 ANS

MESSAGE 20"

2 SEMAINES LUNDI-DIMANCHE

MONTANT NET NET\*

RADIO	<b>NOSTALGIE</b> 80 SPOTS	<b>35-59 ANS :</b> <b>+ DE 3,4 MILLIONS</b> D'INDIVIDUS TOUCHÉS  <b>+ DE 16 MILLIONS</b> DE CONTACTS
-------	------------------------------	---

RADIO DIGITALE	310 000 IMPRESSIONS	
----------------	---------------------	--



Cette offre inclut la création d'un spot audio de 20''

\*Montant Net Net H.T. au 01/01/19. Remise Mandataire, FMA et création du message 20'' inclus. Hors accords annuels et non cumulable avec d'autres offres commerciales. Le montant et les dispositifs de cette offre sont susceptibles d'évoluer en cours d'année. Le chiffre d'affaires généré dans le cadre de cette offre ne rentre pas dans l'assiette du Chiffre d'Affaires Brut Payant servant au calcul des remises.

Le médiaplanning sera confié à NRJ GLOBAL. Diffusion en fonction des disponibilités planning. Spot audio 20'' sur les radios digitales NRJ GLOBAL, hors frais techniques. Création d'un spot 20'' comprenant la rédaction d'un texte, le cachet du comédien, les droits musicaux pour une musique et le studio (pour tout autre format consultez NRJ GLOBAL).

PERFORMANCES RADIO : Kantar Media A.I. Atelier Radio, 126 000 Radio Septembre-Octobre 2018. Cible 35-59 ans. Exemples de performances données à titre indicatif.