

# OFFRE NRJ GLOBAL DIGITAL SHOPPERS

Touchez vos consommateurs  
aux plus forts moments de connexion internet

AVEC UN DISPOSITIF CONSTRUIT AUTOUR DES PICS DE TRANSACTIONS E-COMMERCE<sup>(4)</sup> (LUNDI, MERCREDI, DIMANCHE),  
DES PICS DE CONNEXION<sup>(5)</sup> (DE 17H À 23H) ET UN RENFORT DE COUVERTURE AVEC UNE PRÉSENCE EN PRIME.



## RADIO-AUDIO

### NRJ GLOBAL 336 SPOTS

NRJ, NOSTALGIE, CHÉRIE FM, RIRE & CHANSONS

NRJ, 1<sup>ÈRE</sup> RADIO DE FRANCE  
SUR LE E-COMMERCE<sup>(6)</sup>

LUNDI - SAMEDI <i>nb. de spots/jour</i>	1 spot de 7h à 10h
	2 spots de 17h à 20h
	3 spots de 20h à 23h
DIMANCHE	6 spots de 9h à 23h

### RADIO

+ de 28 millions  
de contacts RDA -60 ans

### AUDIO DIGITAL<sup>(1)</sup>

1 million  
d'impressions

**179 K€\*** MINIMUM

2 semaines Lundi-Dimanche



## TV-VIDÉO

### NRJ GLOBAL 122 SPOTS

NRJ12, CHÉRIE25, NRJ HITS

NRJ12 ET CHÉRIE25, 3,5 ET 4 FOIS + PERFORMANTES  
EN DRIVE TO WEB QUE LES CHAINES HISTORIQUES<sup>(7)</sup>

LUNDI - SAMEDI	Prime : <b>45 %</b> des GRP**
DIMANCHE	<b>17 %</b> des GRP**

### TV

+ de 5,8 millions  
de contacts RDA -60 ans

### VIDÉO<sup>(2)</sup>

1 million  
d'impressions

## +1 MESURE DRIVE TO WEB DE LA PERFORMANCE DE VOTRE MARQUE<sup>(3)</sup>

Analyse du trafic additionnel généré par la campagne Radio-TV-Digital (pour un dispositif en exclusivité chez NRJ GLOBAL). Modalités de l'étude à définir avec NRJ GLOBAL. Les équipes NRJ GLOBAL en coordonnent la réalisation avec le mesureur.

\*Montant Net Net H.T. au 03/02/2020. Remise Mandataire et FMA (radio) du message 20" inclus. Hors accords annuels et non cumulable avec d'autres offres commerciales. Le montant et les dispositifs de ces offres sont susceptibles d'évoluer en cours d'année. Le Chiffre d'Affaires généré dans le cadre de ces offres ne rentre pas dans l'assiette du Chiffre d'Affaires Brut Payant servant au calcul des remises. Le médiaplanning sera confié à NRJ GLOBAL. Diffusion en fonction des disponibilités planning. Le délai minimum de déploiement est d'un mois. PERFORMANCES RADIO : Kantar Media A.I. Atelier Radio, Médiamétrie.126 000 Radio Novembre-Décembre 2019. Cible RDA -60 ans. PERFORMANCES TV : Médiamétrie Médiamat. Audiences consolidées Mars 2019 ; Thématik V37 (Audiences consolidées Janvier - Juin 2019). Exemples de performances donnés à titre indicatif. (1) Radio digitale et podcasts. (2) Replay NRJ PLAY, Chaînes Youtube NRJ GROUP et player audio NRJ. (3) Choix du mesureur par NRJ GLOBAL. (4) Webloyalty 2018. (5) SIMM-TGI. Octobre 2019. Individus 15 ans et plus. Activités d'hier. \*\*+/- 5%.(6) Kantar Média, octobre 2019. (7) Realytics 2019