



# OFFRE NRJ CONNECTED 25-49

## LA PUISSANCE CROSS-MÉDIA DE LA MARQUE NRJ SUR LES ADULTES\* 36% DE COUVERTURE CROSS-MÉDIA

DISPOSITIF EN SIMULTANÉ  
SUR LES SUPPORTS DE LA MARQUE NRJ  
2 SEMAINES LUNDI-DIMANCHE



MÉDIAS  
CLASSIQUES

RADIO	94 SPOTS 20"
TV	94 SPOTS 20"

MÉDIAS  
DIGITAUX

SITES INTERNET	320 000 IMPRESSIONS
RADIOS DIGITALES	300 000 IMPRESSIONS
APPLICATION	375 000 IMPRESSIONS

MONTANT NET NET\*\*



\*CROSS-MÉDIA : Performances évaluées et certifiées par Médiamétrie, Étude CROSS MÉDIAS 2018, cible 25-49 ans (Couverture 35,7%)

Performances et dispositifs donnés à titre indicatif, cible 25-49 ans. **RADIO** : Kantar Media A.I. Atelier Radio, 126 000 Radio, Avril-Juin 2018. Performances NRJ : 16 161 000 contacts. **TV** : Popcorn. Performances NRJ12 extrapolées au 20/09/18 : 7 005 201 contacts. **DIGITAL** (performances non ciblées) : Dispositif sites NRJ.fr et NRJ.GAMES.fr : pavé en rotation générale. Dispositif radios digitales NRJ : spot audio 20". Dispositif application : interstitiel.

Le chiffre d'affaires généré dans le cadre de cette offre ne rentre pas dans l'assiette du chiffre d'affaires Brut Payant servant au calcul des remises. Cette offre ne se cumule pas avec les autres offres présentes dans les Conditions Tarifaires et Commerciales et les Conditions Générales de Vente Radio, TV et Digital NRJ GLOBAL 2018 ou avec toute autre offre commerciale proposée par NRJ GLOBAL en cours d'année. Dispositif sur demande.

\*\*Montant Net Net H.T. au 16/10/18. Remise Mandataire incluse. Base 20". **RADIO** : hors frais de mise à l'antenne. **DIGITAL** : hors frais techniques. Le montant et les dispositifs de cette offre sont susceptibles d'évoluer en cours d'année : consulter le site [www.nrjglobal.com](http://www.nrjglobal.com), rubrique « Offres Commerciales ». Les accords annuels ne s'appliquent pas sur cette offre. Le médiaplanning sera confié à NRJ GLOBAL. Diffusion en fonction des disponibilités planning.