



# OFFRE SO FEMMES

## LA PUISSANCE CROSS-MÉDIA SUR LES FEMMES PLUS DE 17,7 MILLIONS DE CONTACTS RADIO<sup>(1)</sup> + TV<sup>(2)</sup> SUR LES FEMMES AUXQUELS S'AJOUTENT LES IMPRESSIONS SUR NOTRE UNIVERS DIGITAL

DISPOSITIF EN SIMULTANÉ  
SUR LES SUPPORTS DE LA MARQUE CHÉRIE  
2 SEMAINES LUNDI-DIMANCHE



**MONTANT NET NET\*\***

MÉDIAS  
CLASSIQUES

RADIO	CHÉRIE	104 SPOTS
TV	CHÉRIE25	44 SPOTS

MÉDIAS  
DIGITAUX

SITE INTERNET CHÉRIEFM.FR	1,7 MILLION D'IMPRESSIONS PRÉHOME, PAVÉ ET HABILLAGE HP, PAVÉ, BANNIÈRE, FLASH TRANSPARENT RG
REPLAY NRJ PLAY	175 000 IMPRESSIONS PRÉ-ROLLS VIDÉO
RADIOS DIGITALES CHÉRIE	353 000 IMPRESSIONS SPOTS AUDIO
APPLICATION CHÉRIE	353 000 IMPRESSIONS INTERSTITIELS ET BANNIÈRES



\*\*Montant Net Net H.T. au 01/01/19. Remise Mandataire incluse, format 20". Hors frais de mise à l'antenne et hors frais techniques. Le montant et les dispositifs de cette offre sont susceptibles d'évoluer en cours d'année. Les accords annuels ne s'appliquent pas sur cette offre. Le médiaplanning sera confié à NRJ GLOBAL. Le Chiffre d'Affaires généré dans le cadre de cette offre ne rentre pas dans l'assiette du chiffre d'affaires Brut Payant servant au calcul des remises. Cette offre ne se cumule pas avec les autres offres présentes dans les Conditions Tarifaires et Commerciales et les Conditions Générales de Vente TV, Radio et Digital 2019 ou avec toute autre offre commerciale proposée par NRJ GLOBAL en cours d'année. Pour la partie TV, offre réservée à l'achat en Taux.  
(1) PERFORMANCES RADIO : Kantar Media A.I. Atelier Radio. 126 000 Radio Septembre-Octobre 2018. Femmes (11 833 000 contacts). (2) PERFORMANCES TV : Popcorn. Performances estimées semaine type Février 2019 plan testé en Novembre 2018, Femmes (5 863 278 contacts).