



OFFRE NRJ MILLENNIALS

LA PUISSANCE CROSS-MÉDIA DE LA MARQUE NRJ SUR LES MILLENNIALS* 12,6 MILLIONS D'INDIVIDUS INFLUENTS



DISPOSITIF 1 SEMAINE LUNDI-DIMANCHE

MÉDIAS CLASSIQUES	RADIO	8,1 MILLIONS DE CONTACTS 15-34 ANS
	TV	3,6 MILLIONS DE CONTACTS 15-34 ANS
MÉDIAS DIGITAUX	RADIOS DIGITALES ET APPLIS	353 000 CONTACTS 15-34 ANS
	PRÉ-ROLLS VIDÉO TV	175 000 CONTACTS 15-34 ANS
INFLUENCE	SHARE FRAICHE	500 000 VUES
	PUSH NOTIFICATIONS	2 MILLIONS DE CONTACTS
CRÉATION SUR DEVIS	PRODUCTION SPOT MACHINE	1 MESSAGE RADIO EN 20"
	INTÉGRATION RÉSEAUX SOCIAUX OFFRE DE SYNCHRONISATION SECOND ÉCRAN DIGITAL	

MONTANT NET NET**



*Millennials : individus nés entre 1985 et 2000. Source INSEE.

Montant Net Net H.T. au 16/10/18. Remise Mandataire incluse, base 20". Hors frais de mise à l'antenne et hors frais techniques. Le montant et les dispositifs de cette offre sont susceptibles d'évoluer en cours d'année : consulter le site www.nrjglobal.com, rubrique "Offres Commerciales". Les accords annuels ne s'appliquent pas sur cette offre. Le médiaplanning sera confié à NRJ GLOBAL. Le chiffre d'affaires généré dans le cadre de cette offre ne rentre pas dans l'assiette du chiffre d'affaires Brut Payant servant au calcul des remises. Cette offre ne se cumule pas avec les autres offres présentes dans les Conditions Tarifaires et Commerciales et les Conditions Générales de Vente Radio, TV et Digital NRJ GLOBAL 2018 ou avec toute autre offre commerciale proposée par NRJ GLOBAL en cours d'année. Performances données à titre indicatif. Dispositif sur demande. **RADIO : Kantar Media A.I. Atelier Radio. Dispositif 20" sur NRJ, 126 000 Radio Avril-Juin 2018, cible 15-34 ans. **TV** : Popcom. Dispositif 20". Performances estimées semaine type Novembre 2018 plan testé en Octobre 2018 sur NRJ12 et NRJ Hits, cible 15-34 ans. **DIGITAL** : Spot Audio sur les radios digitales de la marque NRJ, base 20", impressions estimées en affinité 15-34 ans (source des data : DMP Adobe data et Sonar-Data Adswizz). Dispositif pré-roll replay et pré-roll player audio NRJ, base 20", impressions estimées sur affinité 15-34 ans (source des data : DMP Adobe data). **SHARE FRAICHE** : nombre de vues YouTube. 2 Push Notifications. Diffusion sous réserve des disponibilités planning.