



# SUCCESS STORY

## HASBRO JEU TABOO Du 9 au 12 décembre 2013

### CONTEXTE

Booster les ventes de jeux de société avant les fêtes de fin d'année

### OBJECTIF

- Booster les ventes
- Positionner le produit comme le jeu familial/amical indispensable

### CONCEPT

- Une campagne radio pour provoquer l'acte d'achat
- Un jeu 100% dédié à TABOO chez C'Caulet pour développer la notoriété du jeu



### Le Jeu TABOO chez C'Caulet !

Chaque soir un membre de l'équipe de Caulet réalise un jeu Taboo.  
2 auditeurs sont sélectionnés au standard et doivent trouver le mot choisi par l'équipe.  
Le gagnant remporte chaque soir un Ipad Air et un jeu Taboo grâce à HASBRO!

→ Réelle intégration du jeu Taboo dans l'émission : *explications des règles du jeu, délires avec le buzzer...*

Plan de communication via un message 20" diffusé en écran publicitaire

Caution NRJ : message enregistré avec la voix antenne NRJ

→ mise en avant du jeu TABOO

CAMPAGNE RADIO

INTÉGRATION C'CAULET:  
+ de 23 citations TABOO sur 4 jours de jeu !

LES + ÉDITO (posts)

### facebook

