

# SUCCESS STORY

## JEU M4GIC Du 4 au 13 décembre 2013



### CONTEXTE

Déploiement de la 4G Orange en France

### OBJECTIF

- Parler de la 4G et du personnage M4GIC
- Booster les ventes d'abonnement ORANGE

### CONCEPT

- Un jeu 100% dédié à M4GIC chez MANU
- Une intégration puissante de M4GIC sur les supports NRJ



Plan de communication pour sensibiliser les auditeurs et les internautes à jouer avec M4GIC sur NRJ

- NRJ : enregistré par M4GIC et Manu

- NRJ.FR :
  - formats display ,
  - appli mobile



PLAN DE COMMUNICATION

inédit

### Le Quizz M4GIC!

Chaque matin, Manu invitait M4GIC dans son émission  
Toutes les questions avaient pour thème « la rapidité »  
L'auditeur qui répondait correctement et le plus rapidement remportait un PACK SMARTPHONE 4G d'une valeur de 1000€

→ Réelle intégration de M4GIC dans l'émission: *les questions du quizz étaient posées par M4GIC, mise en avant de la rapidité de la 4G, ...*

INTÉGRATION EXCEPTIONNELLE chez MANU :  
Présence de M4GIC tous les matins et + de 74 citations M4GIC dans les émissions sur la période!

facebook



L'ÉDITO (post)  
FB NRJ : 2 233 388 fans au 11.12.13