

SUCCESS STORY



GSK «Appli mon Asthme» Mai/Décembre 2012 et 2013 4 vagues de communication

CONTEXTE

Les Laboratoires GSK ont créé une application « Mon Asthme ».



OBJECTIF

EXPLIQUER et PRÉSENTER de manière ludique l'application « Mon asthme » à destination de tous les patients asthmatiques et SENSIBILISER les jeunes.



CONCEPT

NRJ se mobilise et communique autour de l'application « Mon Asthme » pour sa disponibilité sur Android et l'Apple store.

SUR NRJ

Diffusion d'un message 25'' en tête d'écran, mettant en scène un dialogue entre la mère et l'adolescent.



Message permettant de communiquer autour de l'application et présenter ses fonctions.

RADIO

SUR LES WEBRADIOS D'NRJ

En audio : réutilisation du message 25'' diffusé sur NRJ
En visuel : via la diffusion du visuel synchronisé dans le flux des WR.



WEB

SUR L'APPLICATION NRJ et NMA *Android et Apple Store*

INTERSTITIEL :

Intégration au lancement des applications

BANNIERES :

Intégration dans les pages des applications.



MOBILE