

BUT



SUCCESS STORY

MAGASINS BUT – Novembre 2013

CONTEXTE

Pour préparer Noël, BUT lance une grande opération de fin d'année : **LE VERY IMPORTANT NOËL !**
En partenariat avec NRJ



OBJECTIFS

- Créer du trafic vers le jeu Facebook de BUT
- Inciter à la participation au jeu Very Important Noël
- Rendre BUT incontournable pour les achats de Noël !



CONCEPT

Un partenariat BUT / NRJ avec une opération antenne NRJ relayée sur les supports BUT.

Une campagne produit et digitale avec des jeux antenne pour valoriser l'opération.



Un plan de communication pour sensibiliser les auditeurs et les internautes à se rendre sur la page Facebook de BUT,

- Sur NRJ :
 - message enregistré avec la voix antenne NRJ
 - jeu antenne dans le 6/9, les auditeurs étaient invités à répondre à la question « BUT » du jour. Ils remportaient chacun 1000 € de bons d'achats.
- Sur NRJ.FR
 - formats événements BUT sur nrj.fr (home, préhome, webradios etc...)



Chaque jour, du lundi au jeudi, CAUET tire au sort 1 auditeur ayant joué sur le Facebook de BUT !

Ces derniers remportaient chacun 1000 € de bons d'achats et leur venue à Paris le vendredi pour peut-être gagner 3 000 € de shopping VIP dans un BUT.

Le vendredi, en direct et orchestré par Cauet :

Les 4 gagnants ont pris part à l'émission pour réaliser un ultime défi avec JEFF dans un BUT.

- Ils devaient monter un tabouret le plus rapidement possible
- Le meilleur remportait un shopping VIP de 3 min !

La campagne BUT

Présence NRJ sur les supports BUT
→



Un défi filmé et diffusé sur Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=Fv-BUquepsc>



L'événement chez Cauet