

SUCCESS STORY

CARREFOUR APESANTEUR Du 25 novembre au 15 décembre 2013



CONTEXTE

Carrefour fête ses 50 ans et fait gagner des vols en apesanteur à ses clients.



OBJECTIF

Création de trafic en points de vente

CONCEPT

- Un jeu **INÉDIT** chez MANU dans le 6-9
- Une campagne invitant les auditeurs à se rendre chez Carrefour



NRJ offre le 1^{er} vol en apesanteur Carrefour dans le 6-9 !

Chaque jour, à 7h35 MANU interpelle ses auditeurs pour jouer avec CARREFOUR pour gagner une dotation INCROYABLE : un vol en apesanteur ! Il donne un chiffre du numéro de téléphone du pilote de l'avion APESANTEUR CARREFOUR. A la fin de la semaine, les auditeurs ont donc les 10 chiffres correspondant au numéro du pilote. Ils appellent ce numéro, et laissent leurs coordonnées

Le vendredi MANU fait un tirage au sort et appelle le gagnant en direct pour lui offrir la dotation CARREFOUR !

+ de 37 citations Carrefour en 1 semaine !

INTÉGRATION MANU DANS LE 6-9:
Un jeu INÉDIT !

LES + ÉDITO (posts et article sur NRJ.fr)



Plan de communication avec un message 40'' diffusé en écran après la semaine de jeu antenne MANU

→ Mise en avant des promotions « 50 ans Carrefour » + relai jeu apesanteur en magasins

CAMPAGNE RADIO