

Médiamétrie Avril-juin 2010



**2 409 000 AUDITEURS QUOTIDIENS<sup>(1)</sup>**

**+ 116 000 AUDITEURS EN UN AN**

**SOIT LA PLUS FORTE PROGRESSION RADIO<sup>(1)</sup>**

**2<sup>ÈME</sup> RADIO MUSICALE EN PUISSANCE sur les :<sup>(2)</sup>**

femmes 25-59 ans

femmes Actives

femmes CSPI +

**LA PLUS FÉMININE DES RADIOS :<sup>(3)</sup>**

1<sup>ère</sup> Radio de France en affinité sur les femmes

**2<sup>ÈME</sup> RADIO MUSICALE EN DURÉE D'ÉCOUTE sur les :<sup>(4)</sup>**

femmes actives, femmes 25-59 ans, femmes CSPI+

Source : Médiamétrie 126 000 Radio. Avril-Juin 2010. LàV -5h-24h.

(1) Audience Cumulée, évolution vs AJ09 ex aequo avec Fun. (2) Part d'audience (3) Affinité : structure de l'AC et QHM. (4) Durée d'écoute par auditeur.