

**CHAQUE JOUR, 715 000 AUDITEURS ÉCOUTENT MFM,
SOIT 30 000 AUDITEURS DE PLUS EN UN AN¹**



1^{ère} Radio de France en affinité² sur

les Actifs (80%)

les RDA -60 ans (70%)

les Femmes CSPI+ (24%)

les Ménagères – 50 ans (42%)

**Meilleure progression d'audience sur
les CSPI+: +43%³**

**Meilleure progression d'audience des
radios musicales sur les 25-49 ans : +13%⁴**